

114 學年度四技二專統一入學測驗

餐旅群專業(一) 試題

1. 2024 年 7 月初西班牙的巴塞隆納居民，對外來觀光客所造成的房租、物價高漲等諸多生活不便表達不滿；抗議過程中居民不僅手舉「Tourists Go Home！」的標語，更有居民拿水槍噴向觀光客；但是有消息指出，當年夏季的國際到訪人次不減反增。對西班牙而言，居民因為觀光所衍生的生活不便，最可能是下列何種觀光型態所造成？
- (A)domestic (B)inbound (C)national (D)outbound。
2. 因應消費者多元化的趨勢，陸續有許多縣市在餐旅服務產業中，以標章圖示對不同年齡或性別表達服務的善意，例如臺南市政府所推出的「銀髮友善飲食餐廳」標章如圖(一)，及高雄旅遊網所推出的「性別友善旅宿」標章如圖(二)，用以宣示在餐旅產業中尊重不同年齡與性別族群，並提供一致體貼的服務態度。上述措施最符合觀光餐旅從業人員的哪一項職業道德？
- (A)公信 (B)公平 (C)公德 (D)公約。



圖(一)



圖(二)

3. 小八家除夕向專賣粵菜的品悅餐廳訂了一桌年菜，下列哪一組合的菜餚會出現在年菜的菜單上？
- (A)燒鵝、佛跳牆、荷葉蒸肉 (B)醉雞、紅蟳米糕、乾燒明蝦
(C)鹽焗雞、八寶蟳飯、生菜蝦鬆 (D)烤乳豬、京都排骨、腰果蝦仁。
4. 陽光民宿所供應早餐多是以現成品為主，客人可以挑選一種麵包搭配一個果醬和一杯飲料。表(一)為 4 月 1 日 5 間單人房的早餐點餐內容，而這些食材的進貨成本如表(二)。民宿當日每客早餐的平均成本是多少元？
- (A)35 (B)36 (C)37 (D)38。

房號	201	202	205	303	305
餐點	可頌/果醬 黑咖啡	貝果/果醬 鮮奶茶	貝果/果醬 黑咖啡	可頌/果醬 鮮奶茶	可頌/果醬 柳橙汁

表(一)

原料	進貨單位	進貨單價	可供應份量
可頌麵包	盒	150 元	10 份
貝果	袋	60 元	5 份
100%還原柳橙汁	瓶	100 元	5 份
鮮奶	罐	160 元	10 份
紅茶茶包	盒	100 元	50 份
咖啡膠囊	盒	200 元	10 份
果醬	箱	800 元	200 份

表(二)

- 餐廳內場員工小東在切菜時不慎割傷手指，卻未立即妥善處理傷口，仍繼續製作餐點供顧客食用。此行為最可能引發顧客哪一種類型的食物中毒？
(A)細菌性 (B)化學性 (C)動物性 (D)天然性。
- 關於義大利公主凱瑟琳·德·麥地奇(義大利語：Caterine de Médicis)對歐洲飲食文化的影響，下列敘述何者錯誤？
(A)使義大利菜被稱之為西餐之母
(B)使法國料理快速進步，並在歐洲發揚光大
(C)十八世紀時將義大利餐桌禮儀與精緻餐具帶入法國
(D)義大利公主嫁給法王亨利二世，把義大利傳統烹調方式帶入法國。
- Tracy 下班後搭乘捷運，出站時聞到羅密歐烘焙坊飄來的麵包香氣，忍不住購買了幾個帶回家享用。這是屬於下列哪一種餐飲業的特性？
(A)explicit services (B)facilitating goods
(C)implicit services (D)supporting facilities。
- 阿義於週末前往百貨公司美食街享用午餐，點餐並完成結帳後，服務人員即提供他一個取餐呼叫器；當餐點準備完成時，取餐呼叫器提醒阿義自行前往取餐。這是屬於下列何種餐飲服務型態？
(A)counter service (B)delivery service (C)self service (D)table service。
- 小帥自香港來臺，任職於知名港式飲茶餐廳，主要負責製作招牌餐點如豬仔流沙包、燒賣、辣味蒸飯等港式料理，並同時負責香菇雞煲湯的製作。根據小帥的工作內容判斷，其最適合的職稱為下列何者？
(A)上什 (B)候鑊 (C)打荷 (D)紅案。

10. Green Table 餐廳為提升營運效率並落實 SDGs 永續發展目標，正在規劃廚房空間改造，下列何者是最適當的設計？
- (A)餐廳外場與廚房必須採用相同氣壓設計，並適當延長廚房與餐廳的動線，以有效避免互相干擾影響運作
 - (B)規劃餐廳廚房時必須優先考量設備多功能性，確保工作檯面照明維持 200 米燭光以上，以提升作業安全
 - (C)依據食材處理的時間順序規劃作業區域，並採用面對面平行排列方式，以有效的減少通風設備數量需求
 - (D)規劃內外場進出分開之兩門，且爐檯、水槽及冰箱的距離總和應控制在 600 公分以上，以利空間調度。
11. 近年來，全球連鎖餐飲業者因應永續發展趨勢，紛紛調整供應鏈與產品設計，以提升營運效率。關於連鎖經營(chain operation)的模式，下列敘述何者正確？
- (A)連鎖餐飲因分店數量眾多，經營範圍廣，無法全面確保產品品質與食品安全
 - (B)集中採購能有效降低原物料成本，且加盟主需遵循總部提供的完整經營模式
 - (C)加盟連鎖模式的拓展速度較緩慢，且影響物流效率與各店產品品質的一致性
 - (D)連鎖經營的品牌不受標準化規範，各分店可依當地文化決定產品與裝潢設計。
12. Savoric 餐廳透過 AI 大數據分析顧客點餐習慣，發現許多顧客偏好健康餐點。因此，總部決定推出「低熱量套餐」，並要求所有分店嚴格遵守營養標準。這種做法最符合連鎖餐飲的 3S 原則中的哪一項？
- (A)scalability (B)simplification (C)specialization (D)standardization。
13. Le Flamme 餐廳受邀籌備一場高端晚宴，Hugo 準備香料爐烤火雞作為主菜，這道料理需使用專業技法均勻塗抹香料，並以適當溫度長時間烘烤，使雞皮酥脆、肉質鮮嫩。Hugo 最有可能擔任下列哪一個職位？
- (A)pantry cook (B)pastry cook (C)roast cook (D)sauce cook。
14. 關於歐美旅館的發展過程，在工業革命之後各項工程與建築技術大幅進步，旅館產業的服務也隨之演變。1829 年在美國波士頓所營運的 Tremont House 被視為當時最豪華的旅館，也開啟了現代旅館經營的典範。下列哪項服務是 Tremont House 所首創？
- (A)提供肥皂 (B)管家服務 (C)代客停車 (D)客房服務。
15. 小如因公出差至臺中，致電 Moxy 旅館訂房時，訂房人員詢問她是否為該連鎖集團的會員。小如因不確定於是向訂房員表示曾投宿過 Indigo、Double Tree、Novotel 等旅館，但訂房人員回覆這些旅館並非該集團旗下品牌。Moxy 應屬於下列哪一個旅館集團？
- (A)Accor (B)Hilton Corporate
 - (C)Inter—Continental Hotel (D)Marriott。

16. 大同先生午夜辦理入住國際觀光旅館，由在櫃檯工作的甲服務人員協助辦理入住；隔天一大早，大同先生想在客房內享用早午餐，去電通知乙單位提供早午餐；享用完餐點，大同先生散步到大廳，看到丙服務人員走動於大廳，協助大廳經理處理旅客抱怨事件；大同先生回到客房樓層，才發現客房的房卡留在房內，於是善用樓層的館內電話尋求丁單位的支援。根據上述情境及其各自對應的專業職務分工，下列何者正確？
- (A)甲：concierge (B)乙：room service
(C)丙：operator (D)丁：housekeeping department。
17. 關於旅館中各部門或單位之職責或歸屬，下列敘述何者正確？
- (A)night auditor 工作地點在前檯，隸屬於業務部
(B)public area cleaning 工作地點在客房，隸屬於客務部
(C)storage department 負責採購後的驗收與儲存，隸屬於餐飲部
(D)guest relation officer(G.R.O.)負責客人關係，隸屬於公關部。
18. 根據民國 113 年 5 月 16 日星級旅館評鑑作業要點，下列敘述何者正確？
- (A)受評旅館接獲觀光署星級旅館評鑑結果通知書，且未申領星級旅館評鑑標識牌者，依規定無須重新申請評鑑或繳納評鑑費
(B)受評旅館於評鑑中如不符合評鑑等級，觀光署得通知旅館業改善並檢還標識費，待改善後，再重新申請評鑑，並繳納評鑑費及標識費
(C)四星級屬於全備級旅館，且公共廁所設有免治馬桶，達總間數 20%以上；客房內設有免治馬桶，而且達總客房間數 20%以上
(D)五星級屬於標竿級旅館，且公共廁所設有免治馬桶，達總間數 40%以上；客房內設有免治馬桶，而且達總客房間數 40%以上。
19. 享享旅行社舉辦的阿里山森林旅遊團，發生一名旅客為了拍照闖入阿里山森林鐵路的軌道區，導致被火車直接撞上的意外事件。針對這間旅行社，其主管機關可以依據下列哪一項法條進行裁罰？
- (A)鐵路法 (B)交通管理條例
(C)發展觀光條例 (D)旅行業管理規則。

20. 小明和家人前往高雄冬日遊樂園朝聖「吉伊卡哇」玩了一整天，直到深夜才抵達飯店辦理入住手續。雖然時間已經是凌晨 1 點，飯店大廳仍有櫃檯人員提供服務。他好奇地問：「飯店員工都不用休息嗎？」飯店人員笑著回答：「我們是 24 小時營運，無論何時都有人輪班工作。」這時，一名旅客走進大廳，焦急地詢問：「請問還有空房嗎？」但飯店人員無奈地表示：「抱歉，今晚的房間已經全滿了。」上述現象最能說明旅館業的哪些特性？
- (A)綜合性、異質性 (B)服務性、安全信賴性
(C)不可分割性、公共性 (D)無歇性、短期供給無彈性。
21. 因應越南「富國島」為亞洲新興的旅遊勝地，ABC Tour 特別與越南當地旅行業者及航空公司合作，安排遊程實地考察活動，以利未來新遊程的推廣與銷售。以上敘述屬於下列何種旅遊型態？
- (A)familiarization tour (B)free individual travel
(C)incentive travel (D)optional tour。
22. 大大旅行社是一家規模龐大、制度健全的公司，公司內各部門的工作職責都有專人負責。例如：小花負責市場調查和旅遊產品的開發；小千負責各路線行程的相關聯繫或新行程的事前探勘(踩線)；小華負責掌控團體旅客的機位、確認航班以及辦理證照；小明負責掌控出團事宜、安排行前說明會、以及領隊和送機人員的交接等工作。根據小千的工作內容，他的職稱最可能是下列哪一個？
- (A)OP (B)RC (C)TC (D)TP。
23. 關於我國旅行業的發展過程，下列敘述何者錯誤？
- (A)民國 42 年頒布旅行業管理規則
(B)民國 53 年首次辦理導遊人員甄試
(C)民國 16 年陳光甫先生於北京創辦中國旅行社
(D)民國 77 年重新開放旅行業執照申請，且分為綜合、甲、乙三類。
24. 賞楓旅行團旅客共 15 人於國外旅遊期間發生意外，旅客與隨團領隊之證件全部毀損或遺失，不幸有一位旅客意外死亡，其他 15 人輕重傷入院治療。旅客家屬也於第一時間，從臺灣到國外處理善後。根據民國 113 年 12 月 27 日所修正之旅行業管理規則規定，下列敘述何者正確？
- (A)證件遺失損還賠償費用，總計為 1.6 萬元
(B)旅客家屬至國外處理善後，費用應為 5 萬元
(C)此意外事故最低之醫療費用，總計為 300 萬元
(D)此意外一人死亡之責任保險金額，最低為 250 萬元。

25. 關於各類機票或優待票(Special Fare Ticket)，下列敘述何者正確？
- (A)AD(Agent Discount Fare)又稱為 Quarter Fare，屬於旅行業代理商優待票，且 AD75 表示應支付全票價的 25%
 - (B)GV(Group Inclusive Tour Fare)稱為團體旅遊票，價格雖然便宜，但限制很多，且 GV25 表示應支付全票價的 25%
 - (C)IN(Infant Fare)又稱為 INF，屬於未滿兩歲的兒童所使用的票種，此票種不占座位，且應支付票價為全票價的 20%
 - (D)E 或 EE(Excursion Fare)稱為旅遊票，通常是航空公司促銷某航線的特別折扣票，且 EE 30 表示應支付全票價的 30%。
26. 近年來，屢傳國人因輕信網路高薪徵才廣告而前往柬埔寨，抵達後卻遭限制人身自由，甚至被迫從事非法活動，導致求助案件大幅增加。為保障國人安全，外交部呼籲民眾提高警覺，非必要應避免前往，以免陷入詐騙陷阱並面臨人身安全威脅。鑑於當地治安風險升高，外交部於民國 114 年 1 月 13 日對柬埔寨發布何種旅遊警示？
- (A)紅色警示
 - (B)橙色警示
 - (C)黃色警示
 - (D)灰色警示。
27. 美國聯合航空(UA)正式宣布，將於 2025 年夏季推出大規模的國際擴張計畫，新增 8 個新城市的航點，其中包括東京和高雄間的直飛航線，這條由美國出發、經過東京前往高雄的新增航線是屬於下列哪一個航權？
- (A)第三航權
 - (B)第四航權
 - (C)第五航權
 - (D)第六航權。
28. 關於會展產業的說明，下列敘述何者正確？
- (A)在行政院主計處的行業標準分類中是屬於 R 大類
 - (B)集結各產業使效益最大化，又被稱為火車頭產業
 - (C)常被譽為現代服務業中的城市吐司或是煙囪產業
 - (D)為國家或城市帶來的週邊經濟效益，約可達 20 倍。

A Leader

29. Sam 是經常搭乘飛機出差的商務人士。他預計搭乘下列航班往返北美的會議，行程為：

- 1.臺北(TPE)→洛杉磯(LAX)(長榮航空)
- 2.洛杉磯(LAX)→芝加哥(ORD)(聯合航空)
- 3.芝加哥(ORD)→溫哥華(YVR)(加拿大航空)
- 4.溫哥華(YVR)→臺北(TPE)(長榮航空)

如果 Sam 希望將這些航班的哩程累積到長榮航空的會員帳戶，應該選擇哪個航空聯盟？

(A)VALUE ALLIANCE

(B)oneworld



VALUE ALLIANCE



(C)SKYTEAM

(D)STAR ALLIANCE



STAR ALLIANCE™

30. 阿慶的印尼好友小安來臺灣旅遊，阿慶特別帶小安到臺式熱炒餐廳品嚐道地的臺灣美食。阿慶請餐廳服務人員推薦菜色，但因為宗教信仰，小安不吃豬肉。然而，服務人員在推薦菜單時卻說：「點豬肉料理的話，不吃豬肉吃裡面的配菜也很美味，每一道菜都可以試試看，吃不完可以幫您打包。」這位服務人員的推銷方式屬於下列哪一個行銷導向？

- (A)銷售 (B)產品 (C)生產 (D)行銷。

31. 大寶在 2024 年參加臺中市政府為提振庶民經濟所推出的「物調券大放送」活動，以現金 100 元兌換面額 200 元的物調券，並可於使用期限內，在指定的傳統市場、夜市或商圈內，消費傳統美食、小吃或流行服飾等商品。在此物調券活動中，下列哪一項措施最能體現 8P 行銷策略中的「夥伴關係(partnership)」？

- (A)由市府與在地商圈、攤販協會共同辦理，擴大影響力
(B)讓市民可以 100 元兌換 200 元的物調券，提升消費誘因
(C)培訓活動服務人員提供現場指引，及緊急事件的處理
(D)設立百餘處物調券可兌換據點，方便市民取得與使用。

32. 有一條餐飲街以「餐飲同業一級戰區」聞名，競爭非常激烈。大多數店家為了生存，都採取大眾化的價格策略，平均每位顧客的消費金額大約在 180 到 250 元之間。千千計畫在這條街上開設一家新餐廳，並將餐點價格設定在 580 元以上，希望以高品質的餐飲來吸引特定的消費族群。千千所採取的價格策略最可能是下列哪一種？
- (A)customary pricing (B)odd pricing
(C)penetration pricing (D)skimming pricing。
33. 小菲全家人出國旅遊，在禮品專賣店裏看著架上各式的商品組合，思考要挑選哪些伴手禮和紀念品分送同學和朋友較為經濟實惠。關於上述情境，分別屬於消費決策過程及馬斯洛(Maslow)需求層級理論的哪一階段？
- (A)問題查覺、安全需求 (B)蒐集資料、生理需求
(C)方案評估、社會需求 (D)購買決策、自尊需求。
34. Netflix 影集《黑白大廚：料理階級大戰》是一部極具挑戰性與戲劇張力的韓國料理競賽節目，旨在推廣韓式料理。阿周觀看該節目後，提議前往鄰近的韓國料理餐廳用餐，小凌亦表示贊同，於是全家共同前往。此一情境主要反映影響消費者行為的哪一種因素？
- (A)經濟環境 (B)自然環境 (C)飢餓行銷 (D)社會文化。
35. 2024 年，臺北市某間知名的茶室餐廳發生了嚴重的食物中毒事件，不幸造成六人死亡。然而，該店店長並未及時公開道歉並妥善處理這場危機。這個事件最可能反應出下列哪一項行銷策略的缺失？
- (A)公共關係 (B)促銷活動 (C)直接行銷 (D)產品策略。
36. 下列何者屬於 Tourism 2020－臺灣永續觀光發展方案的五大策略之一？
- (A)發展特色觀光 (B)永續觀光策略 (C)優質觀光策略 (D)發展智慧觀光。
37. 在全球旅遊產業加速轉型的趨勢下，各大旅行社紛紛採取創新的策略來應對市場的變化。根據產業調查，關於未來的發展方向，下列哪一個敘述最不符合市場趨勢？
- (A)規劃特色主題旅遊路線，以提供旅客差異化深度體驗
(B)善用數位科技拓展銷售管道，以滿足消費者多元需求
(C)透過跨界合作擴大服務範疇，提升市場的服務多樣性
(D)因複雜的市場需求，小型旅行社無法因應將逐漸消失。

▲閱讀下文，回答第 38—41 題

臺語歌壇天后江蕙睽違十年，將於 2025 年在臺北與高雄舉行演唱會，採實名制購票，吸引 260 萬人登記搶購 20 萬張票，家住臺中的小琪與妹妹為慶祝父母結婚 20 週年，替全家登記抽票，幸運地一家四口皆中籤，兩姊妹隨即開始規劃 7 月南下高雄參加演唱會的兩天一夜行程，並從圖(三)的海報中得知 D.D. Hotel 推出專為演唱會設計的住房專案。

江蕙 2025 演唱會高雄巨蛋場
D.D. HOTEL 住房專案
住房期間：2025年7月10-27日
即日起開放訂房，訂房專線：07-236-0001
(本專案不提供團體訂房，入住時須提供演唱會入場憑證)

雙人房
一張加大雙人床
本專案含 2 客早餐
NT\$6,999 起

四人家庭房
一張標準雙人床加兩張標準單人床
本專案含 4 客早餐
NT\$12,999 起

SPECIAL Offer
本專案住房另可以優惠價加購高雄市經交通部觀光署核准領有執照經營之主題樂園門票，欲加購者請於訂房時主動告知服務人員。

自 2025 年 1 月 1 日起本旅館不再主動提供一次性備品
入住旅客請自行攜帶，愛護地球我們一起來

圖(三)

38. 小琪透過圖(三)的訂房專線預訂演唱會住房專案。依旅宿業各部門之工作內容，D.D. Hotel 協助訂房的員工應隸屬於下列哪一個部門？
(A)公關部 (B)客務部 (C)房務部 (D)活動部。
39. 依據海報圖(三)內容所示，住房專案的計價方式應屬於下列何者？
(A)American Plan (B)Bermuda Plan
(C)European Plan (D)Modified American Plan。

40. 小琪考量父母與姊妹兩人的生活作息不同，希望住宿空間具隱私性讓各自擁有良好休息品質，又能就近照顧父母。同時，因此次為慶祝父母結婚 20 週年的旅程，盼能安排入住可俯瞰高雄港、視野良好的客房。在預算有限的情況下，下列哪一種房型配置最符合需求？
- (A) adjoining room；corner room (B) adjoining room；inside room
(C) family room；corner room (D) family room；inside room。
41. 依圖(三)中所提及的額外優惠，住房旅客可以優惠價加購高雄市經交通部觀光署核准，且領有執照經營之主題樂園門票，此主題樂園應為下列何者？
- (A) 鈴鹿賽道樂園 (B) 義大遊樂世界
(C) 蓮潭滑水主題樂園 (D) 澄清湖風景區兒童樂園。

▲閱讀下文，回答第 42–43 題

CQ Hotel 於 2024 年 7 月 20 日的當日客房與入住概況資訊如表(三)，依照表上數據回答以下問題。

CQ Hotel 當日客房與入住概況資料	
Date: 2024/July/20	
當日旅客來源及住房數量	
旅客來源	住房數量
F. I. T	100 Rooms
G. I. T	150 Rooms
當日住房統計資訊	
當日住客總人數	500 人
當日客房總收入	NT\$2,160,000
全館房型及各房型房間數量	
房型	該房型房間數量
Standard Single Room	100 Rooms
Standard Twin Room	100 Rooms
Deluxe Double Room	100 Rooms
Deluxe Twin Room	100 Rooms

表(三)

42. CQ Hotel 共有幾間雙床的客房，以及當天團客住房數為幾間？
(A)300 間；100 間 (B)200 間；100 間 (C)300 間；150 間 (D)200 間；150 間。
43. CQ Hotel 當日住房率及客房平均房價為多少元？
(A)50%；4,320 (B)50%；8,640 (C)62.5%；4,320 (D)62.5%；8,640。

▲閱讀下文，回答第 44—46 題

2024 年世界棒球 12 強賽事部分場次於臺北大巨蛋舉辦，4 強決賽則移師日本東京大巨蛋進行。熱愛棒球的 Joy 自南部北上觀賽，並於臺北車站附近尋找住宿，卻發現某青年旅館一張床位竟飆漲至 6,000 元，為平日房價的 10 倍，遂向議員投訴。比賽結束後，中華隊晉級 4 強，Joy 決定搭乘飛機前往日本，繼續為中華隊加油。

44. 議員接到 Joy 的投訴後，在議會質詢時要求主管機關說明及調查業者備查的房價是否有哄抬房價之事實，該主管機關為下列何者？
 (A)觀光署 (B)觀光局 (C)觀光傳播局 (D)觀光旅遊局。
45. Joy 決定前往日本東京大巨蛋觀看球賽，下列何者為訂機票時所使用的機場代號？
 (A)HAN (B)HKT (C)HND (D)HNL。
46. Joy 在訂住宿時考量到預算有限，想找經濟便宜的旅館，下列何種旅館類型最為合適？
 (A)airport hotel (B)boutique hotel (C)capsule hotel (D)green hotel。

▲閱讀下文，回答第 47—48 題

Brunch 餐廳參樓為推出下一季新商品，擬定食物成本佔 35%，下表(四)為食物成本表：

食物成本表					
品名	玉米濃湯		使用單位	熱廚湯類	
製作數量	10 份		類別	114.03.01	
日期					
材料	用量	單位	單價(\$)	總成本(\$)	備註
玉米粒罐頭	1	罐	50	50	340 公克/罐
玉米醬罐頭	2	罐	75	150	425 公克/罐
牛奶	1	瓶	25	25	410 毫升/瓶
雞高湯	1	罐	35	35	240 毫升/罐
鹽	2	湯匙	0.01	0.02	不列入成本
黑胡椒	1	茶匙	0.01	0.01	
總成本				260	

表(四)

47. 根據表(四)所列之食物成本，每份玉米濃湯的建議銷售價格約為多少元？
 (A)26 (B)75 (C)91 (D)260。
48. 若表(四)的雞高湯用量換算成容積單位時，下列何者正確？
 (A)約 1 品脫 (B)約 1 杯 (C)約 10 盎司 (D)約 0.5 夸特。

▲閱讀下文，回答第 49—50 題

小美是一名剛進入旅行社的新業務員，近期接到了一個特殊的客戶需求：一位網紅正在籌備一次「低碳旅遊挑戰」，計畫透過橫跨歐亞的行程向粉絲推廣永續旅遊理念。該網紅希望：

- ①旅程安排合理，總花費控制在預算內。
- ②儘可能選擇碳排放較低的航線規劃，並在歐洲停留多個城市以製作旅遊內容。
- ③小美需要協助網紅規劃這趟行程，並對航線、城市選擇進行分析。

49. 以下是這趟旅程的航班資訊與碳排放量：

- 甲、臺北(TPE)→倫敦(LHR)：USD 850，碳排放量：1,200 公斤
 - 乙、倫敦(LHR)→巴黎(CDG)：USD 200，碳排放量：250 公斤
 - 丙、巴黎(CDG)→臺北(TPE)：USD 900，碳排放量：1,500 公斤
- 此行程橫跨了哪些 IATA 飛航區域？

- (A)TC1 和 TC2
- (B)TC2 和 TC3
- (C)TC1 和 TC3
- (D)TC1、TC2 和 TC3。

50. 網紅在結束歐洲的拍攝行程後，計畫前往美國繼續進行永續旅遊的拍攝。已知中華民國公民若符合特定條件，可透過美國免簽證計畫(Visa Waiver Program, VWP)入境美國。持中華民國護照之該網紅需要符合以下哪個條件，才能入境美國？

- (A)免簽入境，臺灣旅客可直接持護照入境美國，不需額外申請任何證件
- (B)申請電子簽證(e-Visa)，可適用於短期觀光及商務，停留期限為 30 天
- (C)申請 ESTA(Electronic System for Travel Authorization)授權許可，最長可停留 90 天
- (D)申請落地簽證(Visa on Arrival, VOA)，於美國機場入境時辦理並獲得 30 天停留許可。

餐旅群專業(一)－【解答】

- 1.(B) 2.(B) 3.(D) 4.(C) 5.(A) 6.(C) 7.(A) 8.(A) 9.(A) 10.(B)
- 11.(B) 12.(D) 13.(C) 14.(A) 15.(D) 16.(B) 17.(C) 18.(B) 19.(C) 20.(D)
- 21.(A) 22.(B) 23.(C) 24.(D) 25.(A) 26.(B) 27.(C) 28.(B) 29.(D) 30.(A)
- 31.(A) 32.(D) 33.(C) 34.(D) 35.(A) 36.(D) 37.(D) 38.(B) 39.(B) 40.(A)
- 41.(B) 42.(D) 43.(D) 44.(C) 45.(C) 46.(C) 47.(B) 48.(B) 49.(B) 50.(C)

114 學年度四技二專統一入學測驗

餐旅群專業(一) 試題詳解

1.(B) 2.(B) 3.(D) 4.(C) 5.(A) 6.(C) 7.(A) 8.(A) 9.(A) 10.(B)
11.(B) 12.(D) 13.(C) 14.(A) 15.(D) 16.(B) 17.(C) 18.(B) 19.(C) 20.(D)
21.(A) 22.(B) 23.(C) 24.(D) 25.(A) 26.(B) 27.(C) 28.(B) 29.(D) 30.(A)
31.(A) 32.(D) 33.(C) 34.(D) 35.(A) 36.(D) 37.(D) 38.(B) 39.(B) 40.(A)
41.(B) 42.(D) 43.(D) 44.(C) 45.(C) 46.(C) 47.(B) 48.(B) 49.(B) 50.(C)

1. (A)domestic－國民旅遊；(B)inbound－外國人入境旅遊；(C)national－國際旅遊；
(D)outbound－國人出國旅遊。

3. 粵菜＝廣東菜。

4. (1)可頌/果醬：

可頌：150 元/10 份＝15 元/份

果醬：800 元/200 份＝4 元/份

可頌/果醬成本：15 元＋4 元＝19 元/份

(2)貝果/果醬：

貝果：60 元/5 份＝12 元/份

果醬：800 元/200 份＝4 元/份

貝果/果醬成本：12 元＋4 元＝16 元/份

(3)黑咖啡：

咖啡膠囊：200 元/10 份＝20 元/份

(4)鮮奶茶：

紅茶茶包：100 元/50 份＝2 元/份

鮮奶：160 元/10 份＝16 元/份

鮮奶茶成本：2 元＋16 元＝18 元/份

(5)柳橙汁：

100%還原柳橙汁：100 元/5 份＝20 元/份

(6)每間房間的早餐成本：

201 房：可頌/果醬(19 元)＋黑咖啡(20 元)＝39 元

202 房：貝果/果醬(16 元)＋鮮奶茶(18 元)＝34 元

203 房：貝果/果醬(16 元)＋黑咖啡(20 元)＝36 元

303 房：可頌/果醬(19 元)＋鮮奶茶(18 元)＝37 元

305 房：可頌/果醬(19 元)＋柳橙汁(20 元)＝39 元

(7)當日早餐的平均成本：

(39 元＋34 元＋36 元＋37 元＋39 元)/5 間房＝185 元/5 間房＝37 元/間房

5. 不慎割傷手指，卻未立即妥善處理傷口易產生金黃色葡萄球菌，屬於細菌性食物中毒。
6. 凱瑟琳·德·麥地奇是十六世紀(1519 年出生，1533 年嫁給亨利二世)的人物，她將義大利的餐桌禮儀和精緻餐具帶入法國的時間也是在十六世紀，而不是十八世紀。
7. (A)explicit services(外顯服務)；(B)facilitating goods(輔助商品)；(C)implicit services(內隱服務)；(D)supporting facilities(支援設施)。
8. (A)counter service—櫃檯式服務；(B)delivery service—外送服務；(C)self service—自助服務；(D)table service—餐桌服務。
9. (A)上什：在港式飲茶的廚房中，「什」指的是點心。「上什」通常是指負責製作較高檔或需要較多技巧的點心師傅；(B)候鑊：在粵菜廚房中，「鑊」指的是炒鍋。「候鑊」是炒鍋的助手，負責準備食材、處理初步烹調等工作；(C)打荷：在粵菜廚房中，「打荷」是負責將各個崗位烹調好的菜餚組合、裝盤，並負責傳菜的；(D)紅案：在傳統中式廚房中，「紅案」指的是負責肉類、家禽類食材處理和烹調的崗位。
10. (A)餐廳外場正壓，廚房負壓；(C)依據食材處理的時間順序規劃作業區域，並採用背對背排列方式，以有效的減少通風設備數量需求；(D)規劃內外場進出分開之兩門，且爐檯、水槽及冰箱的距離總和應控制在 600 公分以下，以利空間調度。
12. (A)scalability—可擴展性；(B)simplification—簡化；(C)specialization—專業化；(D)standardization—標準化。
13. (A)pantry cook—冷菜廚師；(B)pastry cook—點心廚師；(C)roast cook—燒烤廚師；(D)sauce cook—醬汁廚師。
14. (B)管家服務(Butler Service)：管家服務的概念在更早期的貴族府邸或一些高級的私人住所就已存在，並非 Tremont House 首創；(C)代客停車(Valet Parking)：汽車是工業革命後期才逐漸普及的交通工具，代客停車服務的出現自然也更晚於 1829 年；(D)客房服務(Room Service)：雖然在 Tremont House 時期可能已有類似的送餐需求，但現代意義上系統化的客房服務是在更晚期，隨著旅館規模擴大和服務更加多元化才逐步發展起來的。
15. (A)Accor—雅高集團；(B)Hilton Corporate—希爾頓集團；(C)Inter—Continental Hotel—洲際集團；(D)Marriott—萬豪集團。
16. (A)甲：Receptionist(櫃檯員)；(C)丙：concierge(禮賓司)；(D)丁：Reception(櫃台)。
17. (A)night auditor(夜間稽核)，隸屬於財務部；(B)public area cleaning(公共區域清潔)工作地點在公共區域，隸屬於房務部；(D)guest relation officer(G. R. O.)(客務專員)負責客人關係，隸屬於客務部。

18. (A)受評業者接獲本署星級旅館評鑑結果通知書且尚未申領星級旅館評鑑標識牌者，得依第六點第一項規定重新申請評鑑，並繳納評鑑費；(C)公共廁所設有免治馬桶，且達總間數百分之三十以上；客房內設有免治馬桶，且達總客房間數百分之三十以上；(D)公共廁所設有免治馬桶，且達總間數百分之五十以上；客房內設有免治馬桶，且達總客房間數百分之五十以上。
21. (A)familiarization tour－熟悉旅遊；(B)free individual travel－個別旅遊；(C)incentive travel－獎勵旅遊；(D)optional tour－自費行程。
22. (A)OP(操作人員，Operations)：OP 通常負責的是團體行程的實際執行和操作，包括與飯店、交通、景點等供應商的聯繫、行程安排的細節確認、緊急狀況處理、成本控制等；(B)RC(行程控團員，Reservation & Controlling)：RC 的主要職責是負責各路線行程的相關聯繫、機位和飯店等資源的預訂與控管、新行程的事前探勘(踩線)、與供應商議價、處理訂單和相關文件等；(C)TC(團體客服人員，Tour Consultant/Coordinator)：TC 主要負責的是與客戶的溝通和服務，包括行程諮詢、報名、合約簽訂、行前通知、處理客戶問題和客訴等；(D)TP(旅遊產品企劃人員，Tour Planner/Product Development)：TP 主要負責的是市場分析、設計新的旅遊產品、規劃行程路線、與供應商洽談合作、制定產品價格等。
23. (C)民國 16 年中國旅行社的創辦地點是在上海。
24. 一、每一旅客及隨團服務人員意外死亡最低為新臺幣二百五十萬元，最高為新臺幣五百萬元。
二、每一旅客及隨團服務人員因意外事故所致體傷之醫療費用最低為新臺幣十萬元，最高為新臺幣二十萬元。
三、旅客及隨團服務人員家屬前往海外或來中華民國處理善後所必需支出之費用新臺幣十萬元；國內旅遊善後處理費用新臺幣五萬元。
四、每一旅客及隨團服務人員證件遺失之損害賠償費用新臺幣二千元。
25. (B)GV(Group Inclusive Tour Fare)稱為團體旅遊票，價格雖然便宜，但限制很多，且 GV 25 表示團體應滿 25 人才享有優惠；(C)IN(Infant Fare)又稱為 INF，屬於未滿兩歲的兒童所使用的票種，此票種不占座位，且應支付票價為全票價的 10%；(D)E 或 EE(Excursion Fare)稱為旅遊票，通常是航空公司促銷某航線的特別折扣票，且 EE 30 表示為 30 天效期。
26. (A)紅色警示－不宜前往；
(B)橙色警示－高度小心，避免非必要旅行；
(C)黃色警示－特別注意旅遊安全並檢討應否前往；
(D)灰色警示－提醒注意。
27. 美國聯合航空從美國出發，經東京前往高雄的航線，其東京至高雄這一段，屬於將在日本接載的旅客運送至第三國台灣，完全符合第五航權的定義。

29. 長榮航空為星空聯盟的會員(STAR ALLIANCE)。
32. (A)customary pricing－習慣性定價；(B)odd pricing－奇數定價(或尾數定價)；(C)penetration pricing－滲透定價；(D)skimming pricing－撇脂定價(或吸脂定價)。
34. (A)經濟環境(Economic Environment)：經濟環境指的是消費者的收入水平、物價、就業狀況等因素；(B)自然環境(Natural Environment)：自然環境指的是氣候、地理條件等因素。這些因素通常會影響某些特定產品的需求；(C)飢餓行銷(Hunger Marketing)：飢餓行銷是一種行銷策略，透過限制產品供應量或時間，營造稀缺感，刺激消費者的購買慾望；(D)社會文化(Social－Cultural Factors)：社會文化因素包括消費者的價值觀、信仰、生活習慣、文化習俗、社會群體影響等。
36. Tourism 2020－臺灣永續觀光發展方案的五大策略：
(1)開拓多元市場；(2)推動體驗觀光；(3)發展智慧觀光；(4)提升觀光服務品質；(5)促進永續發展。
39. (A)American Plan－美式計價(一泊三食)；(B)Bermuda Plan－百慕達計價(一泊一食)；(C)European Plan－歐式計價(僅含住宿價格，不含餐食)；(D)Modified American Plan－修正美式計價(一泊二食)。
40. (A)adjoining room(鄰接房)；corner room(角落房)。
42. 雙床的客房：Standard twin room(100)+Deluxe Twin Room(100)=200 間
G.I.T=150 間
43. 住房率：F.I.T + G.I.T rooms = 250 間， $250/400$ (總客房數) $\times 100\% = 62.5\%$
客房平均房價 = 當日客房總收入/當日住房數
客房平均房價 = NT\$2,160,000/250 間 = NT\$8,640 元/間
45. (C)HND－日本羽田國際機場。
46. (A)airport hotel－機場旅館；(B)boutique hotel－精品旅館；(C)capsule hotel－膠囊旅館；(D)green hotel－環保旅館。
47. 製作 10 份玉米濃湯的總成本為 260 元
每份玉米濃湯的成本為：260 元/10 份 = 26 元/份
餐廳擬定食物成本佔銷售價格的 35%
假設每份玉米濃湯的建議銷售價格為 X 元，則：
食物成本/銷售價格 = 35%
 $26 \text{ 元}/X \text{ 元} = 0.35$
 $X \text{ 元} = 26 \text{ 元}/0.35 \approx 74.29 \text{ 元} \approx 75 \text{ 元}$
48. (A)1 品脫約等於 473 毫升。240 毫升遠小於 473 毫升；(B)1 杯約等於 240 毫升；(C)約 10 盎司(fluid ounce)：1 盎司約等於 29.57 毫升。10 盎司約等於 295.7 毫升；(D)約 0.5 夸脫(quart)：1 夸脫約等於 946 毫升。0.5 夸脫約等於 473 毫升。
49. 台北(TC 3)、倫敦&巴黎(TC 2)。