

# 113 學年度四技二專統一入學測驗

## 餐旅群專業(一) 試題

1. Joy 在民國 113 年 1 月為了做課堂上的遊程規劃和導覽報告，自行規劃實地造訪高雄都會公園、惠蓀林場、武陵森林遊樂區等景點，這些景點的主管機關依序為下列何者？  
(A)內政部、教育部、農業部 (B)高雄市政府、教育部、農業部  
(C)高雄市政府、農業部、內政部 (D)高雄市政府、教育部、內政部。
2. 小菲請旅行社代訂了歌劇院的票，提供代訂服務的業者，依行政院主計總處「中華民國行業標準分類」是屬於觀光餐旅相關產業的哪一大類？  
(A)H 大類 (B)I 大類 (C)N 大類 (D)R 大類。
3. 疫情後餐旅業蓬勃發展，帆船大飯店因員工流動率高，導致服務品質不佳，於是飯店的王總經理開始建構標準化流程來提高服務品質，此種方式主要因應餐旅業的哪一種特性？  
(A)cooperation (B)heterogeneity (C)inseparability (D)perishability。
4. 陳經理在餐廳員工的教育訓練中，為了傳達正確的工作態度與職業倫理，下列何者正確？  
(A)依公司給予的薪資高低，決定對工作的認真與貢獻程度  
(B)為公司成本考量，採購與進貨時，優先選擇最低價格食材  
(C)協助客人點餐時，依照客人需求給予適當份量及建議的餐點  
(D)老弱婦孺的顧客群行動較慢，服務時應優先處理年輕者或熟客。
5. 小楊將從餐旅科系畢業，準備邁入餐旅業工作，在職涯規劃時應優先採取下列哪一個步驟？  
(A)確定職業目標與職業方向，勇往直前  
(B)檢視各家公司給予的薪資待遇間的差距  
(C)調整學習方向，評估個人優缺點與產業發展需求結合  
(D)了解與分析自身人格特質、價值觀、內外條件與興趣。

6. KK 在 R 飯店的大廳酒吧擔任 bartender 的工作，主管以圖(一)的客用訂單為例，讓他學習主要食物原料的成本分析；Americano 使用到咖啡豆 20 公克，Screwdriver 則使用到伏特加 50ml 以及 100%還原柳橙汁 100ml，這些主原料的進貨成本如表(一)；關於這些主原料的成本及成本率的計算，下列何者正確？
- (A)Screwdriver 主原料成本為 50 元，成本率為 20%
- (B)Screwdriver 主原料成本為 72.5 元，成本率為 29%
- (C)Americano 主原料成本為 20 元，成本率為 12%
- (D)Americano 主原料成本為 22.5 元，成本率為 15%。

Hotel R		
2024-03-08 21:23		
=====		
吧檯員：KK		
訂單編號：C12		
人數：2		
=====		
	數量	價格
Americano	1	NT\$150
Screwdriver	1	NT\$250
小計		NT\$400
已付		NT\$500
找零		NT\$100

原料	進貨單位	進貨價格
咖啡豆	半公斤	450 元
伏特加	750ml/瓶	600 元
100%還原柳橙汁	1 公升	100 元

圖(一)

表(一)

7. 觀光餐旅業歷經疫情時代後，改變許多消費模式與經營方式，下列哪些較不符合觀光餐旅未來發展趨勢？
- (A)重視銀髮族市場的經營與推廣
- (B)連鎖化與國際化的經營日益減少
- (C)強調主題化、個性化的產品服務
- (D)實踐產品服務的專業認證或國際認證。
8. 小明在一間中式餐飲事業任職，他的工作除了負責烤鴨、燒臘之外，還要負責出菜時所有菜餚盤飾與修飾的傳菜管控。有關小明的職稱，下列何者正確？
- (A)燒烤與打伙師傅
- (B)點心與蒸燉師傅
- (C)燒烤與冷盤師傅
- (D)點心與紅案師傅。
9. 依據餐廳經營管理的特性與內涵，下列哪些敘述正確？
- 甲：餐飲業具勞力密集度高的特性，易造成基層員工流動率高
- 乙：餐廳提供的有形商品包含給予顧客的心理認知與感官知覺的感受
- 丙：因應餐飲差異化特質，不同服務人員可依自己習慣進行不同服務流程
- 丁：餐飲消費易受外在因素影響，精確預估餐廳採購量與銷售量是不容易的
- (A)甲、乙                      (B)乙、丙                      (C)甲、丁                      (D)丙、丁。

10. 川味麻辣餐廳將其最受歡迎的麻辣鍋底，製成自家招牌調理組合包鋪貨於美美超市，並安排餐廳廚師上午 9：00－11：00 於美美超市辦理產品試吃及買二送一促銷優惠。根據該餐廳所運用的 4P 行銷策略分析，下列何者正確？
- 甲：美美超市是屬於 4P 中的 place  
 乙：川味麻辣餐廳的麻辣鍋底調理組合包是屬於 4P 中的 partnership  
 丙：美美超市與川味麻辣餐廳的合作夥伴關係是屬於 4P 中的 package  
 丁：辦理產品試吃及買二送一的促銷優惠是屬於 4P 中的 promotion
- (A)甲、乙            (B)甲、丁            (C)乙、丙            (D)丙、丁。
11. 關於餐飲歷史的發展，下列何者錯誤？
- (A)Buffet 的供餐型態源自美國  
 (B)歐洲最早的冰淇淋源自於葡萄牙  
 (C)歐洲第一家咖啡屋源自於義大利威尼斯  
 (D)二十一世紀速食業持續發展，Subway 潛艇堡於 2011 年分店數量超越麥當勞。
12. 小威在法國應徵廚房工作，擅長及喜歡製作冷前菜、冷盤及冰雕等工作，他應該應徵下列何種工作職務？
- (A)Butcher            (B)Garde Manger    (C)Rôtisseur            (D)Saucier。
13. 考量食物在烹調過程中產生的漲縮效應，假設牛肉的漲縮率為 80%，為精準控制採購量、產出量與食物成本，製作出一公斤的牛肉成品，需使用多少公克的生牛肉？
- (A)1180            (B)1250            (C)1380            (D)1450。
14. 小美從事餐廳服務工作，某日客人蒞臨，請小美推薦 4 道江蘇與浙江菜餚，請問小美應該選擇下列何種組合，以符合客人需求？
- (A)咕咾肉、左宗棠雞、京都排骨、夫妻肺片  
 (B)鹽焗雞、樟茶鴨、蜜汁火腿、紅油抄手  
 (C)醬爆雞丁、當歸鴨、佛跳牆、紅燒下巴  
 (D)東坡肉、叫化雞、宋嫂魚羹、無錫排骨。
15. 下列哪一集團於 2015 至 2016 年期間進行收購規劃與收購喜達屋酒店集團 (Starwood Hotels & Resorts)？



(B)  Hyatt



16. 民國 113 年 4 月，有一對即將結婚的情侶，想在臺灣離島獲得星級旅館評鑑標誌的國際觀光旅館舉行婚禮，下列哪一個島嶼最符合他們的需求？  
 (A)綠島 (B)馬祖 (C)蘭嶼 (D)澎湖。
17. 川上餐廳客用營業區域中，共有 6 人桌 2 張、4 人桌 5 張、2 人桌 9 張，某日晚餐時段來客數為 180 人，總收入為 36,000 元，該餐廳晚餐時段的平均翻檯率(table turnover rate)為多少？  
 (A)2.8 (B)3 (C)3.6 (D)4。
18. 莉莉入住旅館客房後，她發現房內的熱水壺損壞，當有下列單位可連繫時，她可優先致電哪個主責單位尋求協助最合適？  
 (A)security (B)food & beverage  
 (C)housekeeping (D)room service。
19. 某旅館共有 30 間客房，部分房間因震災故障需重新修繕，3 月 1 日至 7 日的房間狀態如表(二)，當週實際可售房間的平均住房率(room occupancy rate)，最接近下列何者？  
 (A)75 (B)77 (C)79 (D)81。

日期	3/1	3/2	3/3	3/4	3/5	3/6	3/7
故障房間數	3	3	2	1	1	0	0
當天售出房間數	18	22	15	25	25	25	20

表(二)

20. 某五星級旅館的房務人員工作時，發現其中一間客房地毯損壞需要更換，若依照正確的修繕流程，從提出需求、請購與付款的順序，依序應由下列哪些部門負責？  
 (A)engineering department→front office→purchasing department  
 (B)housekeeping department→front office→security department  
 (C)engineering department→security department→purchasing department  
 (D)housekeeping department→purchasing department→financial department。
21. 關於臺灣旅館演進歷程，下列敘述何者正確？  
 (A)臺灣第一家西式旅館是鐵道旅館  
 (B)國內首座國際連鎖飯店是台北來來大飯店  
 (C)臺灣第一家休閒度假旅館是墾丁福華飯店  
 (D)國內旅館業有跡可循的最早紀錄是清朝時期的「逆旅」。
22. 旅館開幕的傳統儀式中，會將鑰匙遠遠向外丟棄。此象徵性的動作說明，旅宿業的哪一個特性？  
 (A)restless (B)seasonality (C)competition (D)intangibility。

23. 小花在旅館擔任正職員工，其職務需輪班，因此上、下班時間都不固定，她的工時制度是下列哪一種？  
(A)overbooking (B)part-time work (C)shift work (D)time sharing。
24. 海葵颱風侵臺，風雨比預期還要嚴重，因此讓員工留宿旅館，除了安全考量，最重要的是確保隔日仍有足夠的員工服務旅客。關於前述的特別租(special rate)類型，下列何者正確？  
(A)employee's rate (B)house use  
(C)promotion rate (D)time-limited rate。
25. 下列哪一個機場未設置自動查驗通關系統(e-Gate)？  
(A)松山 (B)臺中 (C)金門 (D)高雄。
26. 依據民國 112 年 7 月 26 日所修正的「旅行業管理規則」第 11 條中規定，綜合旅行社資本額至少需 3,000 萬。大雄去年投資 3,200 萬元資本額在臺北設立熊大綜合旅行社，今年疫後產業大復甦，大雄想要擴大營業規模，預計在臺中和高雄各開設一家分公司。他至少須增資多少錢，才能符合規定？  
(A)50 萬元 (B)100 萬元 (C)150 萬元 (D)300 萬元。
27. 旅行業的專業證照中，目前下列哪一種合格證書不是交通部觀光署所核發？  
(A)經理人 (B)領隊人員 (C)領團人員 (D)導遊人員。
28. 有關旅行業特性的敘述，下列何者正確？  
(A)旅遊產品需要事先規畫遊程、安排交通、住宿與餐廳等，屬於 professionism  
(B)2024 年元旦石川地震造成輪島市觀光停擺，屬於 rigidity of supply components  
(C)2025 年大阪萬國博覽會吸引許多遊客到訪，將造成一房難求，屬於 heterogeneity  
(D)領隊有能力導覽解說、處理遊客遺失護照或生病等突發事件，屬於 perishability。
29. 關於歐美旅行業的發展，下列何者正確？  
(A)詹姆斯·瓦特(James Watt)最早發行旅行支票與信用卡  
(B)威廉·哈頓(William Harden)創立法國第一家旅行社，為世界旅行社先驅  
(C)世界最早鐵路密德蘭鐵路(Midland Countries Railroad)開啟英國旅遊風氣  
(D)安東尼·庫克(Antonine Cook)首創領隊與導遊制度以及旅館預訂制度。
30. 政府透過推動「Tourism 2020 臺灣永續觀光發展方案(或策略)」，將臺灣形塑成亞洲重要旅遊目的地，下列何者不是其主要特質？  
(A)友善 (B)智慧 (C)體驗 (D)綠能。

31. 根據民國 112 年 10 月 19 日所修正的「導遊人員管理規則」，下列敘述何者正確？
- (A)外語導遊人員類科專用制評量筆試科目包含英語科目  
(B)外國人具有高級中學以上學校畢業，領有畢業證書，得以參加我國導遊人員評量測驗  
(C)華語導遊人員類科評量應測科目包含：導遊實務(一)、導遊實務(二)，以及觀光資源概論  
(D)外語導遊人員評量測驗的報名資格，若為高中職畢業者(取得畢業證書)，得採用專用制評量。
32. 歐美旅行業類別之一為「特殊旅行業(Special Travel Agency)」，下列何者不屬於特殊旅行業的別稱？
- (A)Incentive Company (B)Meeting Planner  
(C)Motivational House (D)Tour Operator。
33. 夫妻帶著一對剛滿周歲的嬰兒，以及一位滿 6 歲與一位滿 12 歲的小朋友，從臺灣搭乘飛機前往美國。其家人最經濟的購票選擇，下列何者正確？
- (A)總計需要三張全票，兩張嬰兒票以及一張兒童票  
(B)總計需要三張全票，一張嬰兒票以及兩張兒童票  
(C)總計需要兩張全票，兩張嬰兒票以及兩張兒童票  
(D)總計需要兩張全票，一張嬰兒票以及三張兒童票。
34. 民國 113 年初於臺南市辦理的臺灣燈會，包含展現多個特色燈區及辦理慶元宵晚會，為臺南市帶來大量觀光人潮，請問此臺灣燈會較屬於下列何者？
- (A)congress (B)event (C)conference (D)incentive。
35. 小花於民國 113 年 1 月搭乘專為旅遊路線規畫的台灣好行，關於台灣好行的服務內容，下列何者正確？
- (A)僅在臺灣西部地區營運 (B)代訂國內食宿及提供行李配送服務  
(C)各營運路線僅提供假日服務 (D)臺鐵、高鐵與景點間的接駁。
36. 根據民國 106 年 1 月 20 日所修正的「觀光遊樂業管理規則」，下列敘述何者正確？
- 甲：觀光遊樂業申請籌設面積，不得少於二公頃。但其他法令另有規定者，或直轄市、縣(市)政府依其自治權限另定者，從其規定  
乙：觀光遊樂業申請重大投資案，位於非都市土地，土地面積須達五公頃以上  
丙：觀光遊樂業應投保責任保險，每一個人身體傷亡之最低保險金額為三百萬元  
丁：觀光遊樂業應投保責任保險，每一事故身體傷亡之最低保險金額為新臺幣六千萬元
- (A)甲、乙 (B)乙、丙 (C)甲、丙 (D)乙、丁。

37. 關於會議展覽業的特質，下列敘述何者正確？  
(A)低產業關聯 (B)低技術門檻 (C)高就業門檻 (D)高附加價值。
38. 依據經濟部商業司的行業分類代碼，臺鐵列車上所販售的餐盒，屬於下列哪一大類？  
(A)F 大類 (B)H 大類 (C)I 大類 (D)J 大類。
39. 完美居家生活新推出大廚萬能鍋，其廣告頻繁見於各大媒體與網路，該產品標榜讓消費者能輕而易舉在家烹煮出一桌餐廳級的好料理。然而此鍋銷售量成長緩慢，可能是消費者對產品未能瞭解，還在觀望中。大廚萬能鍋目前是在哪一個產品生命週期階段？  
(A)decline stage (B)growth stage (C)introduction stage (D)maturity stage。
40. 張同學想要在網美咖啡店吃烤布丁，於是瀏覽了許多 Instagram 中網美咖啡店與烤布丁的相片，最後決定在這個週末前往 M 購物商場的恬恬咖啡店，並決定在眾多的品項中購買黑糖奶茶與烤布丁。有關張同學的消費決策過程，不包含下列哪一個階段？  
(A)購買決策 (B)需求認知 (C)購後行為 (D)尋找訊息。
41. 好好蛋糕公司專精製作低價大眾化的鮮奶油蛋糕，並致力於大量製作、提高生產效率及降低成本。好好蛋糕公司設定的行銷營運方式，最接近哪一種行銷導向？  
(A)marketing oriented (B)production oriented  
(C)product oriented (D)social marketing oriented。
42. 小庭與家人用餐的餐廳採單一價格吃到飽方式，並由顧客自行取用餐食，此餐廳的服務方式為下列何者？  
(A)buffet service (B)catering service  
(C)counter service (D)drive-through。
43. 關於目前臺灣觀光餐旅業的現況與趨勢，下列敘述何者正確？  
(A)異國風味餐廳日漸減少 (B)餐旅業的薪資結構普遍偏低  
(C)已有完善低碳旅行社認證制度 (D)導遊考試主管機關為考選部。

▲閱讀下文，回答第 44—45 題

某知名網紅在新年期間參加團費 30 萬元，為期半個月的歐洲旅行團遊程，該行程標榜高端且奢華路線。某晚住宿的旅館，是由中古世紀的塔型教堂所改建而成，相當具有歷史價值；然而這位網紅當天所住宿的客房淋浴間有漏水狀況，該網紅把整夜擦拭漏水的影片上傳網路，引發各方輿論。

44. 該網紅當天投宿的是下列哪一種旅館？  
(A)apartment hotel (B)parador (C)villa (D)youth hostel。

45. 旅行社對此歐洲行程是採用下列哪一種訂價策略？

- (A)畸零 (B)差別 (C)滲透 (D)便利。

▲閱讀下文，回答第 46－47 題

英國搖滾天團 Coldplay 舉行「星際漫遊 Music of The Spheres」世界巡迴演唱會，2022 年開始的第一站是哥斯大黎加，中間演唱過的地區包含墨西哥、德國柏林、英國、巴西、秘魯、荷蘭、美國、日本東京、臺灣高雄、澳洲伯斯等。一連兩天在高雄，吸引近 8.7 萬人前往朝聖。高人氣也導致當地飯店房價飆漲，主唱克里斯馬汀(Chris Martin)也跟上時事，公開道歉「我知道有些飯店，價格變貴很多。」一句話點出此次哄抬旅館房價的亂象。高雄市觀光局查獲 8 家業者哄抬房價，最高裁罰 5 萬元。

46. 高雄市觀光局查獲 8 家業者哄抬房價，其懲罰標準較有可能是高於下列哪一種公開價格？

- (A)complimentary (B)contract rate (C)flat rate (D)rack rate。

47. 從上述世界巡迴演唱會的地區，依國際航空運輸協會(IATA)三大飛航交通運輸區域的定義，下列何者正確？

- (A)從巴西到秘魯是 TC1→TC2  
(B)從墨西哥到德國柏林是 TC3→TC2  
(C)從臺灣高雄到澳洲伯斯是 TC3→TC1  
(D)從英國到哥斯大黎加是 TC2→TC1。

▲閱讀下文，回答第 48－50 題

85 飯店在黃色小鴨展示期間，推出的住房優惠文宣如圖(二)：

85 Hotel  
小鴨回來了！

優惠好康雙重奏：  
①憑當日台鐵、高鐵票享有住房8折優惠  
②房客可半價享有賞鴨遊艇全票一張  
※優惠房型數量有限，及早預約享優惠

期間限定  
強勢回歸



圖(二)



48. 優惠①主要目的為鼓勵大眾響應節能減碳，此反映 85 飯店相當重視下列哪一個層面的職場道德及倫理？  
(A)飯店投資者 (B)同業 (C)員工 (D)社會。
49. 優惠②運用到下列何種銷售方式？  
(A)bundle selling (B)cross selling (C)down selling (D)up selling。
50. 文宣中除了①、②的優惠內容外，「優惠房型，數量有限，及早預約享優惠」此說明最能反映下列哪一種旅館業的特性？  
(A)synthesis (B)restless (C)rigidity (D)variability。

餐旅群專業(一)－【解答】

- 1.(A) 2.(C) 3.(B) 4.(C) 5.(D) 6.(A) 7.(B) 8.(A) 9.(C) 10.(B)  
11.(B) 12.(B) 13.(B) 14.(D) 15.(A) 16.(D) 17.(C) 18.(C) 19.(A) 20.(D)  
21.(A) 22.(A) 23.(C) 24.(B) 25.(C) 26.(B) 27.(C) 28.(A) 29.(C) 30.(D)  
31.(B) 32.(D) 33.(A) 34.(B) 35.(D) 36.(C) 37.(D) 38.(A) 39.(C) 40.(C)  
41.(B) 42.(A) 43.(B) 44.(B) 45.(B) 46.(D) 47.(D) 48.(D) 49.(B) 50.(C)

# 113 學年度四技二專統一入學測驗

## 餐旅群專業(一) 試題詳解

1.(A) 2.(C) 3.(B) 4.(C) 5.(D) 6.(A) 7.(B) 8.(A) 9.(C) 10.(B)  
11.(B) 12.(B) 13.(B) 14.(D) 15.(A) 16.(D) 17.(C) 18.(C) 19.(A) 20.(D)  
21.(A) 22.(A) 23.(C) 24.(B) 25.(C) 26.(B) 27.(C) 28.(A) 29.(C) 30.(D)  
31.(B) 32.(D) 33.(A) 34.(B) 35.(D) 36.(C) 37.(D) 38.(A) 39.(C) 40.(C)  
41.(B) 42.(A) 43.(B) 44.(B) 45.(B) 46.(D) 47.(D) 48.(D) 49.(B) 50.(C)

1. 高雄都會公園－內政部營建署；惠蓀林場－教育部；武陵森林遊樂區－農業部林業及自然保育署。
2. 旅行業為 N 大類。
3. (A)cooperation－合作性；(B)heterogeneity－異質性；(C)inseparability－不可分割性；(D)perishability－易壞性。
6. 咖啡豆成本： $450/500=0.9$  元/g， $20 \times 0.9=18$  元  
Vodka 成本： $600/750=0.8$  元/ml， $50 \times 0.8=40$  元  
柳橙汁成本： $100/1000=0.1$  元/ml， $100 \times 0.1=10$  元  
成本率：Screwdriver= $40+10=50$ (總成本)  
 $(\text{成本}/\text{售價}) \times 100\% = (50/250) \times 100\% = 20\%$
7. (B)連鎖化與國際化的經營日益增加。
8. 排菜師傅：又稱料清、打伙、打荷，負責爐邊雜事、控菜、排盤。
9. 乙：餐廳提供的無形商品包含給予顧客的心理認知與感官知覺的感受；  
丙：因應餐飲差異化特質，不同服務人員應依照相同服務流程。
10. 乙：川味麻辣餐廳的麻辣鍋底調理組合包是屬於 4P 中的 package；  
丙：美美超市與川味麻辣餐廳的合作夥伴關係是屬於 4P 中的 partnership。
11. (B)歐洲最早的冰淇淋源自於義大利。
12. (A)Butcher－切割師傅；(B)Garde Manger－冷菜師傅；(C)Rôtisseur－爐烤師傅；  
(D)Saucier－醬汁師傅。
13. 設原料重為 X， $800g/1000g=1000g/X$ ， $X=1250g$
15. (A)Marriott－萬豪；(B)Hyatt－君悅；(C)IHG－洲際；(D)Shangri-la－香格里拉。
16. 澎湖福朋喜來登酒店屬五星級國際觀光旅館。
17. 座位數： $(6 \times 2) + (4 \times 5) + (2 \times 9) = 50$ ，晚餐時段來客數/座位數= $180/50=3.6$
18. (A)security－安全部；(B)food & beverage－餐飲部；(C)housekeeping－房務部；  
(D)room service－客房餐飲服務部。

19. 每日可銷售客房數 = 當日總客房數 - 故障房間數  

$$= 27 + 27 + 28 + 29 + 29 + 30 + 30 = 200 \text{ 間}$$
 平均住房率 = (售出客房數(18 + 22 + 15 + 25 + 25 + 25 + 20) / 每日可銷售客房數(200)) × 100% = 75%
20. (D)housekeeping department(房務部)→purchasing department(採購部)→financial department(財務部)。
21. (B)國內首座國際連鎖飯店是台北喜來登大飯店；(C)臺灣第一家休閒度假旅館是墾丁凱撒大飯店；(D)國內旅館業有跡可循的最早紀錄是清朝時期的「販仔間」。
22. (A)restless－無歇性；(B)seasonality－季節性；(C)competition－競爭性；(D)intangibility－無形性。
23. (A)overbooking－超賣(超額訂房)；(B)part-time work－兼職工作；(C)shift work－輪班制；(D)time sharing－分時度假。
24. (A)employee's rate－員工價；(B)house use－公務用房；(C)promotion rate－促銷房價；(D)time-limited rate－限時特價。
25. (C)金門為國內機場，並無設置 e-Gate。
26. 綜合旅行社增設分公司之增資額為 150 萬一間，兩間則為 300 萬。  
 但本題提及此間旅行社一開始已投資 3,200 萬元資本額，超過原規定的 3000 萬，故若加開 2 間分公司可扣除一開始溢資的 200 萬，故只需再增資 300 萬 - 200 萬 = 100 萬。
28. (A)professionism－專業性；(B)rigidity of supply components－供給僵固性；(C)heterogeneity－異質性；(D)perishability－易壞性。
29. (A)詹姆斯·瓦特(James Watt)－改良了紐科門蒸汽機，奠定了工業革命的重要基礎，是工業革命時的重要人物；(B)威廉·哈頓(William Harden)－開設旅運公司，之後與美國運通公司合併，變成全世界最大的民營旅行社，還發行旅行支票(Travel's cheque)、信用卡(Creditcard)、推動訂房制度(Space Bank)；(D)湯瑪士·庫克(Thomas Cook)首創領隊與導遊制度以及旅館預訂制度。
30. 以「創新永續，打造在地幸福產業」、「多元開拓，創造觀光附加價值」、「安全安心，落實旅遊社會責任」5 大發展策略，持續開拓多元國際市場及厚植國民旅遊基礎，形塑臺灣成為「友善、智慧、體驗」之亞洲重要旅遊目的地，並積極營造良好臺灣觀光發展循環，帶動在地經濟及周邊相關產業共同成長。
32. (A)Incentive Company－獎勵旅遊公司；(B)Meeting Planner－會議籌畫公司；(C)Motivational House－獎勵旅遊公司；(D)Tour Operator－直售旅行業。  
 (A)(B)(C)皆為主辦會展產業的旅遊公司；(D)則為專辦旅遊的旅行社。

33. 一個成人可買一張嬰兒票，夫妻帶著一對剛滿周歲的嬰兒＝2張全票＋2張嬰兒；一位滿6歲＝兒童票；一位滿12歲的小朋友(12歲以上須購買全票)；共需3張全票，2張嬰兒票，1張兒童票。
34. (A)congress－大型會議；(B)event－節慶；(C)conference－會議；(D)incentive－獎勵旅遊。
36. 乙：申請籌設面積，符合下列條件之一者：  
一、位於都市土地，達五公頃以上。  
二、位於非都市土地，達十公頃以上。  
丁：觀光遊樂業應投保責任保險，其保險範圍及最低保險金額如下：  
一、每一個人身體傷亡：新臺幣三百萬元。  
二、每一事故身體傷亡：新臺幣三千萬元。  
三、每一事故財產損失：新臺幣二百萬元。
38. F5－餐飲業。
39. (A)decline stage－衰退期；(B)growth stage－成長期；(C)introduction stage－導入期；(D)maturity stage－成熟期。
41. (A)marketing oriented－行銷導向；(B)production oriented－生產導向；(C)product oriented－產品導向；(D)social marketing oriented－社會行銷導向。
42. (A)buffet service－自助式服務；(B)catering service－宴會服務；(C)counter service－櫃檯式服務；(D)drive-through－得來速服務。
43. (A)異國風味餐廳日漸增多；(C)尚未有完善低碳旅行社認證制度；(D)導遊考試主管機關為交通部觀光署。
44. (A)apartment hotel－公寓式旅館；(B)parador－將具有歷史意義的建築改裝成的旅館；(C)villa－獨棟別墅；(D)youth hostel－青年旅館。
45. 該行程標榜高端且奢華路線，故採取的是差別訂價策略。
46. (A)complimentary－免費；(B)contract rate－契約租；(C)flat rate－均一價、統一房價、統一標準價位；(D)rack rate－掛牌價、飯店公開的門市價(指房間)、標準價(房間公開價格)。
47. (A)從巴西到秘魯是 TC1→TC1；(B)從墨西哥到德國柏林是 TC1→TC2；(C)從臺灣高雄到澳洲伯斯是 TC3→TC3。
49. (A)bundle selling－網綁銷售；(B)cross selling－交叉銷售；(C)down selling－向下銷售；(D)up selling－向上銷售。
50. (A)synthesis－綜合性；(B)restless－無歇性；(C)rigidity－僵固性；(D)variability－易變性。