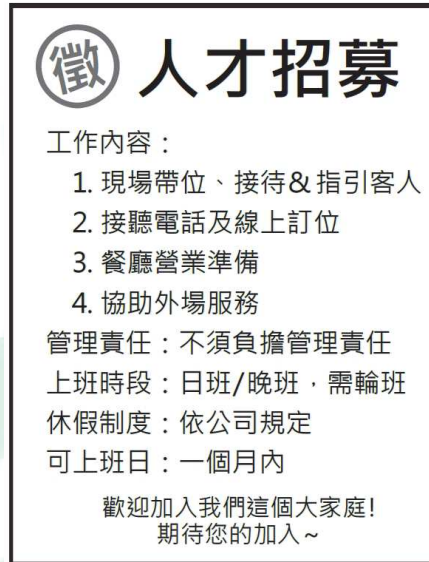


111 學年度四技二專統一入學測驗

餐旅群專業(一) 試題

- (B) 1. 中華民國副總統賴清德先生於 2022 年 1 月 25 日，以總統特使身分出席友邦宏都拉斯新任總統的就職典禮，其出訪時所持有的護照是屬於下列哪一種？
(A)禮遇護照 (B)外交護照 (C)公務護照 (D)普通護照。
- (D) 2. 餐酒館不僅提供酒精性飲料，也會提供無酒精性飲料和餐點，下列何者為此類型餐飲場所最早的代表稱呼？
(A)bistro (B)lounge (C)pub (D)tavern。
- (D) 3. 王同學希望未來成為五星級國際觀光旅館的客務部經理，除了其本身的人格特質與工作態度外，下列何者是屬於王同學所需持續精進的條件？
(A)具有服務熱忱 (B)重視團隊精神 (C)具備職業道德 (D)外語溝通能力。
- (D) 4. 臺灣觀光餐旅業目前所面臨的課題，下列敘述何者錯誤？
(A)基層就業人員的流動率高 (B)應開拓潛在來臺旅客市場
(C)永續發展的觀念有待落實 (D)觀光旅遊產品的差異性高。
- (A) 5. 臺南市政府推廣七股騎單車一日遊行程，路線包括參訪鹿耳門聖母廟、觀賞黑面琵鷺及四草紅樹林，藉以鼓勵民眾參與低碳旅遊，上述行程的觀光旅遊類型不包含下列哪一種？
(A)產業觀光 (B)生態觀光 (C)運動觀光 (D)宗教觀光。
- (C) 6. 美國國會議員來臺進行訪問，隨行人員包含保鑣及幕僚數人，為了禮遇貴賓，除安排豪華氣派之 100 坪的住宿空間外，也會特別注意貴賓的安全與隱私性，亦提供專屬管家服務。為滿足上述需求，旅館應安排下列哪一種房型較為合適？
(A)executive suite (B)inside room (C)presidential suite (D)standard room。
- (A) 7. 科技公司每年至少需安排 200 間住房數量以招待來訪客戶住宿，因此業務部門應與旅館商討下列哪一種房價計價方式較為合適？
(A)commercial rate (B)high season room rate
(C)standard rate (D)time limited rate。
- (C) 8. 張同學於暑假期間前往中部知名景點遊玩，景點中有幸福摩天輪可鳥瞰風景，大船塢可進行水戰迷宮，搭乘擎天飛梭可以挑戰極速落體的快感，飛越恐龍谷則可享受沉浸式虛擬體驗。依觀光遊樂服務業之經營類型，此知名景點應屬於下列哪一種？
(A)自然賞景型 (B)海濱遊憩型 (C)綜合遊樂園型 (D)動物展示型。

- (C) 9. 下列何者為設計 ecotourism 觀光活動的主要目的？
 (A)推廣各地傳統節慶活動 (B)發展景點周邊購物商場
 (C)重視資源保育降低衝擊 (D)規劃銀髮樂齡旅遊行程。
- (C) 10. 星空餐廳預計新聘工作人員，貼出以下人才招聘海報如圖(一)所示，下列何種職務名稱符合公告內容？
 (A)cashier (B)chef (C)greeter (D)runner。



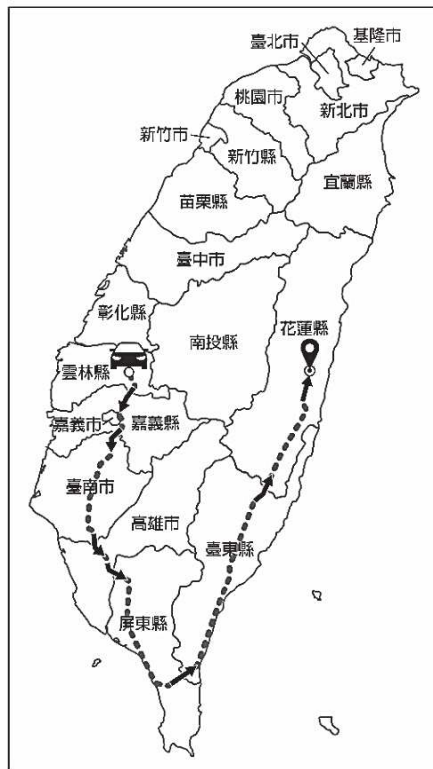
圖(一)

- (B) 11. 下列哪一項旅館工作職務屬於 housekeeping department？
 (A)door man (B)floor supervisor (C)night manager (D)operator。
- (B) 12. 旅宿業是為公眾提供住宿、餐飲以及休閒活動的場所，經營者有責任為旅客提供安全的環境與服務，下列何者較不屬於維護旅客住宿安全的事項？
 (A)房務人員整理清潔客房 (B)旅館提供客衣送洗服務
 (C)旅館游泳池設有救生員 (D)客用電梯設有樓層管制。
- (A) 13. 2022 年 2 月，俄羅斯與烏克蘭之間的緊張局勢，是國際上最受矚目的焦點。隨後俄羅斯於 2 月 24 日向烏克蘭發動「特殊軍事行動」，此時我國外交部應對國人發布烏克蘭的哪一種旅遊警示？
 (A)紅色警示 (B)橙色警示 (C)黃色警示 (D)灰色警示。
- (C) 14. 會議展覽產業具有「三高三大」特徵，關於會議展覽產業的特徵敘述，下列何者錯誤？
 (A)高成長潛力、產值大 (B)高創新效益、產業關聯大
 (C)高報酬率、經濟發展限制大 (D)高附加價值、創造就業機會大。

- (B)15. Sangria Grille 餐廳承接元宇宙科技公司的感恩餐會並預訂 100 份的沙朗牛排，每份牛排成品重為 300 克，烹調耗損率為 25%，牛肉每公斤成本為\$500，採購此肉類食材的成本為多少元？
(A)\$15,000 (B)\$20,000 (C)\$25,000 (D)\$27,500。
- (A)16. 關於旅行業的未來發展趨勢，下列敘述何者錯誤？
(A)旅行社的經營規模將只朝向小型化發展
(B)旅行社重視旅客需求而發展多元化產品
(C)網路旅行社興起，提供消費者多樣選擇
(D)旅行業者與不同的行業別建立合作關係。
- (C)17. 小華是餐廳的服務人員，當為客人點餐時，發現在場的兒童和長輩比例較高，所以會建議客人不要點難咀嚼的菜色，並且避開辛辣的菜餚，另外在上熱菜時也會避開小朋友坐的位置，下列哪一種人格特質較不符合小華貼心的舉動？
(A)展現親和力 (B)富有同理心 (C)具高度抗壓性 (D)重視人際互動。
- (C)18. 連鎖咖啡廳調查顧客的生活型態與購買頻率，將客群分為重視產品價格與重視咖啡廳氛圍的消費者，之後決定將主力客群鎖定在享受氛圍的消費者，所以將咖啡廳打造成為家與辦公室之外的第三個好去處。此連鎖咖啡廳是採用下列哪一種行銷策略？
(A)4P (B)PEST (C)STP (D)SWOT。
- (D)19. 下列哪一道料理不屬於江浙菜的知名菜餚？
(A)東坡肉 (B)紅燒下巴 (C)宋嫂魚羹 (D)豆豉蒸魚。
- (A)20. 截至 2022 年 2 月止，下列哪一個國家尚未設立合法化的賭場？
(A)泰國 (B)韓國 (C)新加坡 (D)菲律賓。
- (D)21. 旅行社專為鐵道攝影協會的會員設計出日本北海道 JR 七日行程，此種依顧客需求安排設計的旅遊行程，是屬於下列哪一種類型？
(A)charter tour (B)incentive tour (C)ready made tour (D)tailor made tour。
- (C)22. 好棒棒連鎖炸雞竹北店新開幕，推出臉書打卡即送大杯紅茶活動，或拍照上傳社群平台即可獲得神秘好禮。好棒棒連鎖炸雞的行銷方式屬於下列哪一種？
(A)Direct marketing (B)Hunger marketing
(C)Internet marketing (D)Personal sales。
- (A)23. 小名在家族聚會中分享歐洲十天旅遊行程的經驗，其中對法國的巴黎鐵塔印象深刻，且對當地導遊的導覽解說感到滿意，回國後也與同行團員成為好朋友。小名的旅遊分享經驗中，哪一項不屬於觀光構成要素？
(A)法國的當地導遊 (B)法國的巴黎鐵塔
(C)歐洲的十天行程 (D)小名及同行團員。

- (D)24. 鄉村慢食餐館只有 16 個座位，每週營業三天且只供應晚餐一個餐期，號稱中臺灣最難訂的無菜單料理餐廳；主打澎湖海產當日新鮮直送，所有菜色均為現點現烹調；餐廳採預約制，每月 10 號開始接受下個月的訂位，開放當日即預約額滿。此餐廳不具有下列哪一種餐飲業特性？
(A)消費即時性 (B)食材限時性 (C)生產時間短 (D)銷售難預估。
- (C)25. 聖誕節假期旅客入住 W Taipei Hotel，此期間該旅館連續一週住房率都達 100%，房間雖供不應求但也無法增加銷售量，根據上述客房銷售情形，不包含下列哪一項旅館特性？
(A)供給無彈性 (B)需求波動高 (C)經營合作性 (D)銷售季節性。
- (D)26. 依據行政院主計總處的「中華民國行業標準分類」，下列敘述哪一項不屬於國內交通運輸業？
(A)小琉球旅遊搭乘透明式設計玻璃船一覽海底風情
(B)年節期間採用黑貓宅急便服務寄送伴手禮給親友
(C)天際航空俱樂部推出直升機空中飛行的體驗活動
(D)香香中餐廳提供五公里內員工親自外送到府服務。
- (B)27. 下列敘述中，何者不屬於旅行業旅遊產品的未來發展趨勢？
(A)參考網路旅遊平臺推出的體驗活動與價格來規劃行程
(B)參加尊貴旅行社所推出的歐洲七國 12 日精緻套裝行程
(C)參加法國五大酒莊的品酒體驗與米其林餐廳饗宴之旅
(D)參加義大利的保格利小鎮深度旅遊體驗當地人文風情。
- (C)28. 世界知名賭場所在地包括：美國的拉斯維加斯、摩納哥的蒙地卡羅、澳洲的墨爾本及馬來西亞的雲頂高原，下列哪一個賭場位於飛航區 TC2？
(A)墨爾本 (B)雲頂高原 (C)蒙地卡羅 (D)拉斯維加斯。
- (B)29. 截至 2022 年 2 月止，進駐臺灣的國際連鎖旅館集團之中，哪二個集團目前在臺灣已擁有四間以上的旅館？
(A)Hilton Hotels&Resorts、InterContinental Hotels Group
(B)InterContinental Hotels Group、Marriott International
(C)Marriott International、Shangri-La Group
(D)Shangri-La Group、Hilton Hotels&Resorts。
- (D)30. 關於中華民國入境流程順序，下列何者正確？
(A)人員檢疫→動植物檢疫→證照查驗→領取行李→海關行李檢查
(B)人員檢疫→領取行李→動植物檢疫→證照查驗→海關行李檢查
(C)人員檢疫→證照查驗→動植物檢疫→領取行李→海關行李檢查
(D)人員檢疫→證照查驗→領取行李→動植物檢疫→海關行李檢查。

- (C)31. 下列哪兩種服務皆不屬於國際觀光旅館房務部所提供？
 (A)butler service、room service (B)butler service、valet service
 (C)room service、uniformed service (D)uniformed service、valet service。
- (A)32. 李同學與朋友到百貨公司美食街用餐，各自在喜歡的店家點餐結帳後，再自行找尋座位等待取餐享用。此種餐廳服務方式為下列何者？
 (A)櫃檯服務 (B)餐桌服務 (C)餐盤服務 (D)半自助服務。
- (B)33. 朱同學在速食餐廳的櫃檯前看著螢幕上的菜單猶豫不決，考慮選購何種套餐組合較為優惠，此為消費決策過程中的哪一步驟？
 (A)蒐集資料 (B)方案評估 (C)購買決策 (D)期望定位。
- (A)34. 因應未來疫情趨緩，天宇旅行社召開業務會議，依據各國解封情形擬訂可出團旅遊的地區及搭配航空公司的年度計畫，上述會議內容是團體旅遊作業中的哪一個流程？
 (A)前置 (B)參團 (C)團控 (D)出團。
- (B)35. 楊同學規劃與家人自行開車，從雲林出發向南到屏東，經南迴公路到臺東、花蓮旅遊，再依原路返回雲林住家如圖(二)所示。下列何者是較適合安排於旅程中的主題樂園？
 (A)頑皮世界、麗寶樂園
 (B)怡園渡假村、大路觀主題樂園
 (C)香格里拉樂園、小墾丁渡假村
 (D)義大世界、綠舞莊園日式主題遊樂區。



圖(二)

- (C)36. 小可為餐廳廚房助廚，其工作職務需進行餐具消毒殺菌作業，依據食品良好衛生規範準則之內容，下列消毒方式何者正確？
(A)使用 60°C 的熱水殺菌法，加熱 2 分鐘
(B)使用 110°C 的乾熱殺菌法，加熱 3 分鐘
(C)使用 100°C 的煮沸殺菌法，加熱 3 分鐘
(D)使用 100ppm 的氯液殺菌法，浸泡 2 分鐘。
- (D)37. 小美想與年邁的雙親至花蓮度假，希望能選擇有獨立宅院的空間及一泊五食的住宿方案，該住宿設施除會提供私人廚師為房客烹調料理外，也擁有私人露天湯池讓雙親就近享受泡湯，綜合以上需求，下列哪一種旅館類型最適合小美與雙親？
(A)commercial (B)condominium (C)residential (D)villa。
- (B)38. 元宇宙科技公司於今日中午召開業務會報，承辦人員使用 foodpanda 外送服務訂購午餐餐盒，會議所需的餐盒是屬於下列哪一種餐飲業的構成要素？
(A)explicit services (B)facilitating goods
(C)implicit services (D)supporting facilities。
- (A)39. 在 2022 年 6 月初，小金預計自行從臺灣出發至美國紐約參加國際餐旅產業投資會議，委託旅行社訂購機票及安排招商會議行程。此趟旅遊行程的類型是屬於下列何者？
(A)business tour (B)cruise tour
(C)familiarization tour (D)group inclusive tour。
- (A)40. 關於會議展覽業的說明，下列何者正確？
(A)第一屆萬國(工業)博覽會為現今世界博覽會前身，在英國倫敦舉辦
(B)臺灣會議展覽業可區分為：一般會議、特殊旅遊、大型會議及展覽
(C)展覽稱為 convention，可分為以企業為主或一般消費大眾為主的展覽
(D)依據中華民國行業標準分類，會議展覽業是屬於 X 大類之支援服務類。





▲閱讀下文，回答第 41－43 題

一群好友相約出遊，選擇住宿國內連鎖旅館，為減少一次性備品的使用，該旅館鼓勵房客若自行準備牙刷、牙膏等盥洗用品，即贈送雙人下午茶。入住當天在電梯裏看到館內的宣傳海報，推出下午茶餐券，原價一客\$499，買一本 10 張餐券送 2 張餐券且全臺分館適用，只要\$4,990；當日晚上選擇餐廳時，看到館內時尚米其林餐廳，推出一客\$8,800 起的各式套餐。同行好友陷入在館內享用高檔精緻美食，或外出品嚐在地特色小吃的兩難中。

- (D)41. 若房客自備盥洗用品，旅館業者即贈送雙人下午茶，是屬於下列哪一種行銷方式？
 (A)market orientation (B)production orientation
 (C)selling orientation (D)social marketing orientation。
- (A)42. 該旅館推出一本 10 張送 2 張的下午茶餐券，是屬於下列哪一種促銷方式？
 (A)bundle selling (B)cross selling (C)down selling (D)up selling。
- (C)43. 該旅館時尚餐廳標榜為米其林星級餐廳，套餐一客\$8,800 起，是屬於下列哪一種訂價策略？
 (A)discriminatory pricing (B)penetration pricing
 (C)prestige pricing (D)skimming pricing。

▲閱讀下文，回答第 44－46 題

小江舉辦到澎湖的家族旅遊，因考量交通時間，決定搭乘飛機從高雄出發至澎湖。

- (B)44. 此趟去程登機證上顯示目的地的機場代碼為下列何者？
 (A)MIA (B)MZG (C)PEN (D)PER。
- (A)45. 此趟旅程只能選擇搭乘下列哪一家航空公司？
 (A)  AE (B)  SQ
 (C)  VN (D)  CX
- (B)46. 此趟旅遊的成員中，有五位成年人，未成年小孩有 1 位 11 個月、1 位 18 個月、2 位滿 2 歲、1 位 6 歲及 1 位 13 歲，此趟旅遊中，購買兒童票最經濟的選項為下列何者？
 (A)2 張兒童票 (B)3 張兒童票 (C)4 張兒童票 (D)5 張兒童票。

▲閱讀下文，回答第 47－48 題

小千為一家五星級旅館內特色料理餐廳的外場服務生，向顧客推薦該餐廳的招牌料理為紅酒燉牛肉、烤田螺、馬賽海鮮湯及舒芙蕾等，同時也向客人介紹上述經典料理的起源國家及其飲食文化。

- (A)47. 關於此餐廳料理所屬國家的餐飲發展敘述，下列何者錯誤？
 (A)西元 16 世紀，全世界第一家咖啡屋在此國家出現
 (B)西元 18 世紀末以後，此國家料理逐漸平民化，非貴族或皇室專屬
 (C)此國家有一道能使人恢復元氣的湯品，後來湯品名稱演變為 Restaurant
 (D)安東尼·卡雷姆(Marie Antoine Carême)為此國家名廚，為古典烹飪創始者。

- (B)48. 關於以此餐廳料理所屬國家為名的服務方式，下列何者正確？
- (A)由服務人員持銀盤向客人呈現菜餚，再為顧客進行分菜
 - (B)由服務人員持銀盤向客人呈現菜餚，再由顧客自行挾取
 - (C)服務人員將顧客所點菜餚端上餐桌，再由顧客自行挾取
 - (D)菜餚先行在廚房進行盛盤後，再由服務人員端盤上餐桌。

▲閱讀下文，回答第 49—50 題

受嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情之影響，某星級旅館之旅客住宿人數銳減，因此旅館總經理召開會議，討論如何調整與規劃未來旅館經營方式。

- (B)49. 關於該旅館 2020 年 2 月與 2021 年 2 月的房租總收入與住房銷售房間數如表(一)，整體平均房價的變化，下列何者正確？
- (A)減少\$660 (B)減少\$800 (C)減少\$900 (D)減少\$1,280。

| 時間 | 該月房租總收入(元) | 該月平均每日銷售房間數(間) |
|------------|--------------|----------------|
| 2020 年 2 月 | \$31,320,000 | 300(間) |
| 2021 年 2 月 | \$15,680,000 | 200(間) |

表(一)

- (D)50. 該旅館總經理欲商討疫情期間如何提高住房率，下列何者不是必要的參與人員？
- (A)客務部主管 (B)訂房組主管 (C)行銷業務主管 (D)服務中心主管。

ALeader

111 學年度四技二專統一入學測驗

餐旅群專業 (一) 試題 詳解

| | | | | | | | | | |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1.(B) | 2.(D) | 3.(D) | 4.(D) | 5.(A) | 6.(C) | 7.(A) | 8.(C) | 9.(C) | 10.(C) |
| 11.(B) | 12.(B) | 13.(A) | 14.(C) | 15.(B) | 16.(A) | 17.(C) | 18.(C) | 19.(D) | 20.(A) |
| 21.(D) | 22.(C) | 23.(A) | 24.(D) | 25.(C) | 26.(D) | 27.(B) | 28.(C) | 29.(B) | 30.(D) |
| 31.(AC) | 32.(A) | 33.(B) | 34.(A) | 35.(B) | 36.(C) | 37.(D) | 38.(B) | 39.(A) | 40.(A) |
| 41.(D) | 42.(A) | 43.(C) | 44.(B) | 45.(A) | 46.(B) | 47.(A) | 48.(B) | 49.(B) | 50.(D) |

- 外交護照之適用對象如下：
 - 總統、副總統及其眷屬。
 - 外交、領事人員與其眷屬及駐外館處、代表團館長之隨從。
 - 中央政府派往國外負有外交性質任務之人員與其眷屬及經核准之隨從。
 - 外交公文專差。
 - 其他經主管機關核准者。
- (A)bistro—小酒館；(B)lounge—沙發酒吧；(C)pub—酒吧。
- (D)觀光旅遊產品的同質性高。
- (B)生態觀光—觀賞黑面琵鷺及四草紅樹林；(C)運動觀光—騎單車一日遊；(D)宗教觀光—參訪鹿耳門聖母廟。
- (A)executive suite—行政套房；(B)inside room—內向房；(C)presidential suite—總統套房；(D)standard room—標準房。
- (A)commercial rate—商務契約價；(B)high season room rate—旺季房價；(C)standard rate—標準房價(定價)；(D)time limited rate—限時房價。
- (A)cashier—出納；(B)chef—廚師；(C)greeter—領檯員；(D)runner—傳菜生。
- (A)door man—門衛；(B)floor supervisor—樓層主任；(C)night manager—夜間經理；(D)operator—總機。
- (C)高報酬率、經濟發展空間大。
- $X - 0.25X = 300$ ， $X = 400\text{g}$ (原料總重)， $400\text{g} \times 100(\text{份}) = 40000(\text{g}) = 40(\text{kg})$ ， $500 \text{元} \times 40\text{kg} = 20000(\text{元})$ 。
- (A)4P—Price(價格)/Place(通路)/Product(產品)/Promotion(促銷)；(B)PEST—政治(Political)、經濟(Economic)、社會(Social)與科技(Technological)；(C)STP—市場區隔(Segmentation)、目標市場(Targeting)、市場定位(Positioning)；(D)SWOT—優勢(Strength)、劣勢(Weakness)、機會(Opportunity)與威脅(Threat)。
- (D)豆豉蒸魚—川湘菜。
- (A)charter tour—包機旅遊；(B)incentive tour—獎勵旅遊；(C)ready made tour—現成式旅遊；(D)tailor made tour—訂製式旅遊。
- (A)Direct marketing—直效行銷；(B)Hunger marketing—飢餓行銷；(C)Internet marketing—網路行銷；(D)Personal sales—個人行銷。
- (D)香香中餐廳提供五公里內員工親自外送到府服務—屬於餐飲業的外送服務。

27. (B)參加尊貴旅行社所推出的歐洲七國 12 日精緻套裝行程－未來會發展深度旅遊，少國多天數。
28. (A)墨爾本－TC－3；(B)雲頂高原－TC－3；(D)拉斯維加斯－TC－1。
29. (B)InterContinental Hotels Group－洲際集團、Marriott International－萬豪集團。
31. (A)butler service－管家服務(或宴會服務－宴會部)、room service－客房餐飲服務(餐飲部)；(C)room service－客房餐飲服務(餐飲部)、uniformed service－服務中心(客務部)。
34. 公司的年度計畫為旅行業之前置作業。
35. (B)怡園渡假村－花蓮、大路觀主題樂園－屏東。
37. (A)commercial－商務旅館；(B)condominium－公寓式旅館；(C)residential－長期住宿旅館；(D)villa－獨棟式度假旅館。
38. (A)explicit services－外顯服務；(B)facilitating goods－促成商品；(C)implicit services－內隱服務；(D)supporting facilities－支援設施。
39. (A)business tour－商務旅遊；(B)cruise tour－郵輪旅遊；(C)familiarization tour－熟悉旅遊；(D)group inclusive tour－團體全備旅遊。
41. (A)market orientation－市場導向；(B)production orientation－生產導向；(C)selling orientation－銷售導向；(D)social marketing orientation－社會導向。
42. (A)bundle selling－網綁式銷售；(B)cross selling－交叉銷售；(C)down selling－降價銷售；(D)up selling－向上銷售。
43. (A)discriminatory pricing－歧視定價法；(B)penetration pricing－滲透定價法；(C)prestige pricing－聲望定價法；(D)skimming pricing－吸脂定價法。
45. (A)AE－華信航空；(B)SQ－新加坡航空；(C)VN－越南航空；(D)CX－國泰航空。
47. 全世界第一家咖啡屋出現於大馬士革。
49. 2020 年 2 月： $\$31,320,000 / (300 \times 29 \text{ 天}) = 3600$
2021 年 2 月： $\$15,680,000 / (200 \times 28 \text{ 天}) = 2800$
 $3600 - 2800 = 800$

ALeader