

# 110 學年度四技二專統一入學測驗

## 設計群專業(一) 試題

第一部份：色彩原理(第 1 至 17 題，每題 2 分，共 34 分)

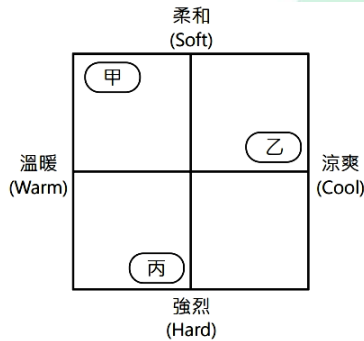
- 下列何者推翻牛頓七原色說中的靛色，並提出六原色說？  
(A)赫姆豪茲(Helmholtz) (B)拉伯隆(Le Blon)  
(C)魏納(Verner) (D)麥斯威爾(Maxwell)。
- 有關「環境空間與情境色彩」的敘述，下列何者不正確？  
(A)人工色彩可被分類為個人色彩、居住空間色彩、公共空間色彩  
(B)商圈中規劃整齊亮眼的環境色彩，可安定人們購物時的情緒  
(C)幼兒的學習環境普遍採用大面積的鮮豔色系  
(D)早期都市計畫多重視機能與型態，導致紊亂建築景觀與氾濫招牌林立，形成色彩公害。
- 有關 CIE 的敘述，下列何者不正確？  
(A)被廣泛運用於色彩管理、色彩複製與校正領域  
(B)CIE XYZ 中的 Y 是指明度  
(C)CIE1976 Lab 的 b 表示藍色到黃色的值，數值介於 - 100 至 100 間  
(D)適用於色彩工程、色彩管理等精密工作，有色彩文法之稱。
- 美國色彩學家曼塞爾(Munsell)指出色彩的均衡感可以透過明度與彩度來決定面積比，下列敘述何者正確？  
(A)A 色(5YR6/12)以及 B 色(5Y8/12)，A : B 的面積比為 3 : 4  
(B)A 色(5RP4/7)以及 B 色(5R4/14)，A : B 的面積比為 2 : 1  
(C)A 色(5R4/14)以及 B 色(5B4/8)，A : B 的面積比為 7 : 4  
(D)A 色(5GY8/12)以及 B 色(5PB2/12)，A : B 的面積比為 8 : 2。
- 有關色彩的繼續對比所產生的結果，下列敘述何者正確？  
(A)先看紅色，後看橙色，使橙色看起來偏紅色  
(B)先看黑色，後看中灰色，使中灰色看起來更暗  
(C)先看黃色，後看紅色，使紅色看起來呈偏藍的綠色  
(D)先看藍色，後看橙色，使橙色看起來更鮮豔。

6. 將下列原色與黑白配色：①白色字/藍色底；②黑色字/黃色底；③藍色字/黑色底；④白色字/黃色底，依據色彩的明視度(Visibility)由高至低進行排序為：

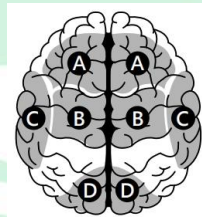
(A)②①③④ (B)①②④③ (C)②③①④ (D)①③②④。

7. 有關色彩形容詞對應於日本色彩學者小林重順所提出的色彩形象尺度表，圖(一)的色彩形容詞對應位置何者正確？

(A)甲：可愛的/乙：清爽的/丙：傳統的 (B)甲：古典的/乙：現代的/丙：嚴肅的  
(C)甲：理性的/乙：清爽的/丙：穩重的 (D)甲：可愛的/乙：感性的/丙：嚴肅的。



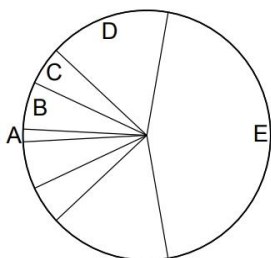
圖(一)



圖(二)

8. 圖(二)大腦各灰色區域範圍，哪一個區域範圍為視覺區？  
(A)A 區 (B)B 區 (C)C 區 (D)D 區。
9. 標準光 D65 代表色溫大約 6504K 的模擬日光，下列何者為制定此標準光源的機構？  
(A)國際照明委員會(CIE) (B)德國標準協會(DIN)  
(C)歐洲照明協會(LE) (D)美國國家標準協會(ANSI)。
10. 有關色彩體系的敘述，下列何者不正確？  
(A)當基本色相名前加上了色彩偏移修飾詞，就成為了系統色名  
(B)ISCC-NBS 以自然界色彩為基準，其色彩間沒有具體的數值關聯  
(C)金色、銀色又被稱為獨立色  
(D)所謂的混色系是以色料混色為主。

11. 依據美國色彩學者姆恩(Moon)與斯賓塞(Spencer)所提出的色彩調和理論，圖(三)的 A 為選定色彩，其 C 的區域是屬於何種色彩配色？  
 (A)類似色相配色區 (B)對比色相配色區 (C)第二曖昧色區 (D)第一曖昧色區。



圖(三)



圖(四)

12. 圖(四)交通部觀光局標誌原彩圖中的 TAIWAN 整體字樣屬於何種配色設計？  
 (A)類似色相配色 (B)對比色相配色 (C)補色相配色 (D)多色相配色。
13. 依據國內道路交通標誌標線號誌設置規則，道路標誌色彩有其識別性 (Discrimination) 的功能，圖(五)中三種道路標誌的底色各別為何？  
 (A)甲：綠色/乙：藍色/丙：棕色 (B)甲：藍色/乙：綠色/丙：藍色  
 (C)甲：綠色/乙：棕色/丙：藍色 (D)甲：綠色/乙：棕色/丙：綠色。



圖(五)

14. 色彩計畫配色完成後，色彩管理是透過色彩數值規範實現與客戶溝通的重要階段，下列方法何者不正確？  
 (A)以印刷油墨色彩分色比例來進行色彩的數值表示  
 (B)以設計師自行訂定的色彩編碼來進行色彩的數值表示  
 (C)透過色彩體系表色法來進行色彩的數值表示  
 (D)透過油漆塗料廠商所製訂的色彩編號來進行色彩的數值表示。
15. 有關織布技法中經常運用「並置混合」的敘述，下列何者不正確？  
 (A)是在視網膜上的色光混合  
 (B)其優點是可維持色彩的鮮豔明快感  
 (C)即為「印刷原理混色法」  
 (D)混合後色彩的明度高於原色彩明度的平均值。

16. 有關配色與調和的敘述，下列何者正確？
- (A)姆恩(Moon)與斯賓塞(Spencer)提出的審美觀計算公式為  $M = C / O$
- (B)PCCS 表色系將明度與色相用於以色調為主的配色
- (C)曼塞爾(Munsell)表色系中，N1 ~ N3 屬於高明度的配色
- (D)人們對明度的差異感知大於對彩度的差異感知。
17. 德國生理學家赫林(Hering)所提出的生理四原色，被應用於下列何種色彩表色系中？
- (A)奧斯華德(Ostwald)表色系                      (B)曼塞爾(Munsell)表色系
- (C)PMS 配色系統                                      (D)伊登(Itten)表色系。

第二部份：造形原理(第 18 至 33 題，每題 2 分，共 32 分)

18. 下列何種材料之加工方式不會使用到模具？
- (A)積層木板之加熱彎曲法                      (B)金屬之 3D 列印法
- (C)塑膠之真空成形法                              (D)黏土之注漿法。
19. 下列何者為洛可可式(Rococo)建築最典型的造形特徵？
- (A)常用圓頂穹窿造形以達到力學的平衡
- (B)常用多利克式(Doric Order)柱頭樣式的設計
- (C)常用 C 形、S 形、渦旋形等曲線造形
- (D)常用飛扶壁來支撐以達到高、尖、直的造形。
20. 朱銘的太極系列雕塑作品屬於下列何種造形？
- (A)自然造形                      (B)純粹造形                      (C)實用造形                      (D)半立體造形。
21. 下列何者是流行於上世紀 60 年代，專注於錯視趣味表現的造形藝術？
- (A)普普藝術(Pop Art)                              (B)歐普藝術(Op Art)
- (C)動態藝術(Kinetic Art)                              (D)裝飾藝術(Art Deco)。
22. 圖(六)為法蘭克·蓋瑞(Frank Gehry)所設計的洛城迪士尼音樂廳，可以被歸類為下列何種立體造形？
- (A)點立體                      (B)線立體                      (C)面立體                      (D)動立體。



圖(六)

圖(七)

23. 織品及包裝紙常用的四方連續主要是利用下列何種美的形式原理？  
(A)比例 (B)反覆 (C)放射 (D)漸變。
24. 圖(七)國立臺灣博物館大廳中的柱子是模仿下列何種柱頭樣式？  
(A)愛奧尼亞式(Ionic Order) (B)科林斯式(Corinthian Order)  
(C)多利克式(Doric Order) (D)羅馬式(Rome Order)。
25. 下列何者不屬於人為造形的目的？  
(A)滿足生活需求 (B)促進產業發展 (C)維持能量平衡 (D)提升美學概念。
26. 下列各種材料的瓶子與加工方法配對何者不正確？  
(A)玻璃瓶—模吹法 (B)陶瓷瓶—注漿法  
(C)保特瓶—吹瓶成形法 (D)不鏽鋼瓶—鑄造成形法。
27. 有關材料的敘述，下列何者正確？  
(A)塑膠材料可分為熱固性、熱塑性及水溶性三大類  
(B)金屬材料富有延展性，為電的良導體，比重皆大於 1  
(C)紙材比同重量的木材強度大、比同厚度的鐵皮張力強  
(D)玻璃的主要原料是石英砂、純鹼及石灰，經攝氏 1000 度高溫燒製而成。
28. 有關造形領域分類的敘述，下列何者不正確？  
(A)依「體積」要素可分為：平面造形、半立體造形、立體造形、環境造形  
(B)依「時間」要素可分為：靜態造形、動態造形  
(C)依「形成」要素可分為：自然造形、人為造形、自然與人為造形之融合  
(D)依「感覺」要素可分為：幾何造形、有機造形。
29. 有關質感之敘述，下列何者不正確？  
(A)視覺質感必須透過觸覺才能進行判斷  
(B)溫度呈現於物體表面可視為一種質感  
(C)質感可稱為肌理，指物體表面之紋路  
(D)可透過視覺做為判斷不同質感之參考。
30. 有關美術工藝運動之敘述，下列何者不正確？  
(A)代表人物之一是約翰·拉斯金(John Ruskin)  
(B)提倡哥德式風格，講究簡單、樸實無華、良好功能為其特色之一  
(C)設計應是為大眾服務，在後現代主義設計中發揚光大  
(D)拒絕導入機械化生產，反對工業化，最終被淘汰。



31. 下列何者在時間上不屬於同一時期之藝術作品？

(A)



(B)



(C)



(D)



32. 下列常用比例數列，何者數字越大時越接近黃金比例(Golden Ratio)？  
(A)調和比例(Harmonic Proportion)      (B)等比級數(Geometric Progression)  
(C)費波那齊數列(Fibonacci Series)      (D)貝魯數列(Pell Series)。
33. 榫接法常用於木材與木材間之組合，有關榫接之敘述，下列何者不正確？  
(A)暗榫製作上較為複雜，結構強度上較明榫強  
(B)指接榫接合法由於結合面多，承受度強，多用於箱體結構  
(C)十字搭接榫常見於傳統木窗設計上  
(D)榫接可利用接著劑加以固定，以增加其強度。

第三部份：設計概論(第 34 至 50 題，每題 2 分，共 34 分)

34. 在數位時代中，著名的蘋果電腦公司，以不同的思維口號持續進行產品創新，重新定義手機的新價值，下列何者是蘋果電腦公司的創新基準？  
(A)以行銷市場為基準      (B)以人性需求為基準  
(C)以機械實用為基準      (D)以後現代主義為基準。
35. 設計工作之應用能力可分為不同的層次，下列何者屬於技術運作的層次？  
(A)管理企劃      (B)策略規劃      (C)簡報溝通      (D)知識組合。
36. 有關「通用設計」的敘述，下列何者正確？  
(A)通用設計的無障礙環境是通行無阻，又易於讓人接近的理想環境  
(B)通用設計的七項原則，包含打造永續環保及健康生活的概念  
(C)能被所有人使用，就更能被失能者使用  
(D)1974 年由日本學者中川聰(Satoshi Nakagawa)所提出。

37. 下列何者是最符合「形隨機能而生」(Form Follows Function)理論的作品？

(A)



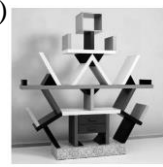
(B)



(C)



(D)



38. 有關圖(八)的敘述及其風格，下列何者不正確？

(A)由約瑟夫·穆勒·布羅克曼(J. Müller-Brockmann)所設計

(B)是屬於瑞士國際海報風格的作品

(C)此風格提出一種科學化、國際化的平面視覺設計觀點

(D)利用對稱的形式所構成。



圖(八)

39. 有關設計流派代表人物的敘述，下列何者正確？

(A)美術工藝運動的威廉·莫里斯(W. Morris)設計一棟稱為「紅樓」的建築

(B)新藝術運動的亨利·羅特列克(Henri de Toulouse-Lautrec)被稱為「近代海報之父」

(C)德國工藝聯盟的彼得·貝倫斯(P. Behrens)發表「少即是多」的名言

(D)流線型風格的雷蒙德·羅威(R. Loewy)是美國工業設計的重要奠基者之一。

40. 107 年開始全國取消現行「前有測速照相」、「常有測速照相」等文字告示牌，全面改採如圖(九)的三角形測速相機圖案標誌，在設計的傳播理論中，這是屬於何種歷程？

(A)媒介物

(B)編碼

(C)接受者

(D)解碼。



圖(九)

41. 有關樹屋設計的敘述，下列何者正確？  
(A)是屬於自然的環境景觀 (B)是屬於人工整備的環境景觀  
(C)是屬於複合自然的環境景觀 (D)是屬於行動的環境景觀。
42. 有關強調舒適環境設計的敘述，下列何者正確？  
(A)「田園都市構想」最早由日本學者布野修司(Shuji Funo)開始提倡  
(B)都市化中的舒適欲求，是基於追求人性化、資訊化的本能  
(C)污水處理及再利用是在自然生態設計的「使用階段」實施  
(D)以種植路樹、街道家具的設置，進行街道空間整備。
43. 當前臺灣部分的產業型態已經進入轉型，邁向建立自有品牌，以行銷市場、服務消費者為主，其英文簡稱為下列何者？  
(A)ODM (B)OEM (C)OBM (D)OPM。
44. 進入二十世紀之現代化社會，下列何者在設計教育中強調基礎造形理論與實作技術的結合，培養兼顧造形與技術的設計人才，被視為對設計領域有極重要的影響力？  
(A)美術工藝運動 (B)新藝術 (C)包浩斯 (D)曼菲斯。
45. 在創意發想及造形設計的技術表現上，為擴大思考空間，增強大量的創意與構想，首先可進行下列何種思考方法？  
(A)導向思考法 (B)垂直思考法 (C)檢核表法 (D)水平思考法。
46. 所有的設計過程都會存在著主、客關係，下列敘述何者正確？  
(A)設計的「主體」需要進行評估與修正  
(B)設計的「客體」需要由設計者進行解碼  
(C)「主體」是哲學的傾向，「客體」是科學的傾向  
(D)「主體」支持「客體」的內在本質，「客體」反映「主體」的外在現象。
47. 有關行銷設計法則中的「AIDMA 法則」，下列何者不屬於其中之階段？  
(A)Attention (B)Interest (C)Design (D)Memory。
48. 在設計潮流與風格的發展中，各種設計風格的發源地奠定了現代設計的最大影響力，下列設計風格的發源地，何者不正確？  
(A)美術工藝運動→英國 (B)新藝術→法國  
(C)風格派→荷蘭 (D)普普藝術→美國。



49. 符號學在設計傳達中為重要工具之一，下列何者為索緒爾(Ferdinand de Saussure)所敘述的二種符號關係？  
(A)符徵、符旨 (B)圖號、象徵 (C)邏輯、創造 (D)象徵、指示。
50. 設計者須具有設計知識的相關思考，讓設計品具有經濟性、實用性、人性等，設計知識的相關思考與下列何者關聯性較小？  
(A)技術力 (B)適應力 (C)觀察力 (D)創造力。

設計群專業(一) - 【解答】

- 1.(C) 2.(C) 3.(B) 4.(B) 5.(D) 6.(A) 7.(A) 8.(D) 9.(A) 10.(D)  
11.(A) 12.(D) 13.(C) 14.(B) 15.(D) 16.(D) 17.(A) 18.(B) 19.(C) 20.(B)  
21.(B) 22.(C) 23.(B) 24.(B) 25.(C) 26.(D) 27.(C) 28.(D) 29.(A) 30.(C)  
31.(A) 32.(C) 33.(A) 34.(B) 35.(C) 36.(A) 37.(B) 38.(D) 39.(D) 40.(A)  
41.(C) 42.(D) 43.(C) 44.(C) 45.(D) 46.(C) 47.(C) 48.(D) 49.(A) 50.(B)

# 110 學年度四技二專統一入學測驗

## 設計群專業(一) 試題詳解

1.(C) 2.(C) 3.(B) 4.(B) 5.(D) 6.(A) 7.(A) 8.(D) 9.(A) 10.(D)  
11.(A) 12.(D) 13.(C) 14.(B) 15.(D) 16.(D) 17.(A) 18.(B) 19.(C) 20.(B)  
21.(B) 22.(C) 23.(B) 24.(B) 25.(C) 26.(D) 27.(C) 28.(D) 29.(A) 30.(C)  
31.(A) 32.(C) 33.(A) 34.(B) 35.(C) 36.(A) 37.(B) 38.(D) 39.(D) 40.(A)  
41.(C) 42.(D) 43.(C) 44.(C) 45.(D) 46.(C) 47.(C) 48.(D) 49.(A) 50.(B)

- 牛頓七原色扣掉靛色後剩下紅、橙、黃、綠、藍、紫六色，即為魏納的六原色說。
- 學習環境不宜採用色感或對比強烈的色彩配色，不然將會難以集中注意，也易於感到疲勞。
- CIE XYZ 當中 XYZ 分別代表三色光 RGB 的刺激值，是現代最為準確的色彩表示法，也有色彩文法的美稱，CIE Yxy 表示法 Y 代表明度 xy 為色彩座標。
- (B)A : B 的明彩度比為  $4 \times 7 : 4 \times 14 = 1 : 2$ ，面積比也就是倒數比  $2 : 1$ 。
- (A)先看紅色後，再看橙色會受到殘像的綠影響，導致橙色偏黃；  
(B)無彩色的對比屬於明度對比，先看深色後淺色會顯得更亮；  
(C)先看黃色，再看紅色會受到殘像的藍影響，導致紅色偏紫；  
(D)藍橙屬於補色對比，兩色更為鮮豔。
- 依照明視度高低，黃底黑字 > 藍底白字 > 黑底藍字 > 黃底白字。
- 甲區屬於柔和溫暖的色彩，給人可愛輕盈的意象；  
乙區屬於不柔不強的涼爽色，給人清涼清爽的感覺；  
丙區屬於很強烈的暖色，較為接近傳統的色彩。
- 大腦視覺區位於大腦後端的枕葉，即為圖中的 D 區；  
A 為額葉，掌管注意力、決策與判斷；  
B 為頂葉，掌管基礎感覺及空間知覺；  
C 為顳葉，掌管記憶、情緒及聽覺。
- 標準光源皆由國際照明委員會(CIE)制定，國際照明委員會(CIE)於西元 1964 年再定四種標準光源 D50、D55、D65、D75。

10. 以色光混色為主的色彩體系為混色系，以色料調色為主的色彩體系為顯色系。
11. B 為第一曖昧色區、C 為類似色相配色區、D 為第一曖昧色區、E 為對比色相配色區，故答案為(A)類似色相配色區。
12. 該配色依序為 T 紅色 A 橙色 I 紫色 W 綠色 A 藍色 N 洋紅色，右上小台灣及副標皆為紅色。
13. 道路名稱標誌為綠色，觀光景點及環島 1 號線為棕色，休息站停車場為藍色。
14. 色彩的溝通需要一個客觀的媒介，因此選用公共制定的色彩體系貨色票來溝通最為恰當，應盡量避免自身主觀的顏色敘述，而自行編訂的色彩編號在客戶那邊更是沒有辦法去查明編號為何色，導致完全無法溝通。
15. 並置混合明度為原色彩的平均值，旋轉混合的明度才是原色彩的平均值高一點，在視網膜上的色光混合即為「中性混合」的原理。
16. (A)姆恩(Moon)與斯賓塞(Spencer)提出「美度計算公式」： $M = O/C$ (M：審美度、O：秩序、C：複雜度)；(B)PCCS 表色系將明度與彩度用於以色調為主的配色；(C)曼賽爾體系 N 表示明亮度，數字越小明度越低，N1 ~ N3 屬於低明度配色。
17. (A)奧斯華德 - 生理四原色；(B)曼賽爾 - 五原色；(C)彩通配色系統[PANTONE MATCHING SYSTEM (PMS)]是依據曼賽爾色彩體系制定；(D)伊登 - 色料三原色。
18. 3D 列印的特色在於可以憑空打造 3D 造型，只要電子檔就好，無需事先製作模具木板彎曲、真空成形、注漿法都需要有模具才能造型。
19. (A)圓頂穹窿是拜占庭造型；(B)多利克柱式屬於希臘造型；(C)C 形、S 形、渦旋形等曲線造型是洛可可的特色；(D)飛扶壁來支撐以達到高、尖、直的是歌德造型。
20. 依形成屬於人工造形，依目的是屬於純粹造形，依空間屬於立體造形。
21. 專注於錯視的表現手法屬於歐普藝術，在平面上創造視覺上的錯視效果。
22. 迪士尼音樂廳落成於 2003 年 10 月 23 日，造型具有解構主義建築的重要特徵，以及強烈的蓋瑞金屬片狀屋頂風格，造型上以各金屬曲面結構構成，單位形為面，屬於面立體的造型手法。
23. 四方連續是平面上針對同一單位形透過反覆的手法來構成整個畫面。
24. 上方有雙螺旋結構，下方有多束如莨苳葉的造型排列，雙螺旋搭配莨苳葉是科林斯柱式的主要特色。
25. 維持能量平衡是屬於自然造型的形成。
26. 不鏽鋼瓶生產是先將不鏽鋼製成管狀材料，再透過壓制做出瓶口的造型，如為保溫瓶則是完成內層與外層後焊接，再進行抽真空。

27. (A)塑膠分為熱固性及熱塑性；(B)金屬種類繁多，鋰、鈉、鉀三種金屬比重皆小於1；(C)因紙材纖維的結構，相對於木材強度更加大，也比鐵皮更具張力，但無法承受銳利器物的劃割，硬度是「固體材料抗拒永久形變的特性」，張力(tension)乃是「由一拉長、伸展的弦對施力者所做的反作用力」；(D)石英砂玻璃因矽純度高加工溫度儀達到1500度以上，混入鹼及石灰是為了降底製造時所需的溫度，因比例含量不同燒製溫度也會有所改變。
28. 造形依感覺要素分為：視覺造型、觸覺造形、空間造形、視聽造形。
29. 視覺質感即為眼睛所看到物體的表面質感，例如貼皮木紋視覺上為木材質，而觸覺上才是塑膠貼皮質感。因此透過觸覺判斷的是觸覺性質感。
30. 設計應為大眾服務是美術工藝運動的重要理念，但不接受機械生產導致逐漸沒落，更沒有在後現代主義中發揚。
31. (A)為巴黎聖母院(1163年到1250年)；(B)《創造亞當》1512年；(C)明式家具15、16世紀；(D)蒙娜麗莎的微笑1503年。
32. 費波那齊數列的比值趨近於1.618。
33. 而榫接又分「明榫」和「暗榫」。明榫又稱貫穿榫，即可以看到接口處的痕跡，反之則是暗榫。在強度上明榫強於暗榫，但在美觀上暗榫更為好看。
34. 蘋果電腦設計以人性需求為主，創造出了多項跨時代的作品，其中最著名的就是設計出第一台「圖像化操作介面」的個人電腦。
35. 設計應用能力中管理企劃及策略規劃屬於管理能力，知識組合屬於學能技術，而簡報溝通則是技術運作的層面。
36. (B)通用設計的七項原則，不包含打造永續環保；(C)能被失能者使用，就更能被所有人使用；(D)1984年，美國設計師麥司(Ron Mace)定義「通用設計」一詞並且大力推廣，通用設計因而廣為人知，開始被人們認同與使用。
37. (A)槍枝造型燈/菲利普·史塔克(Philippe Starck)後現代主義；(B)瑞士刀單純整合各式工具，其造型依據功能而設計；(C)後現代主義；(D)Ettore Sottsass「卡爾頓」書櫃/孟菲斯後現代主義。
38. (D)利用對比的形式所構成。



39. (A)紅屋(Red House)是位於英格蘭倫敦東南部貝克里斯希斯的一座建築，也是美術工藝運動的代表性建築之一，設計於 1859 年，設計者是菲利普·韋伯和威廉·莫里斯；(B)「現代海報設計之父」是朱利斯·謝雷特；(C)「Less is More」少即是多(現代主義)名言是密斯·凡德洛(Mies Van Der Rohe)包浩斯第三任校長發表；(D)20 世紀最著名的美國工業設計師之一與美國工業設計奠基人，在平面設計與企業識別系統設計上也頗有成就，大部分的職業生涯在美國度過，對美國文化造成深遠的影響。他著名的設計包括殼牌石油標識、灰狗巴士、賓州鐵路GG1和S1型機車、Lucky Strike的雪茄包裝、Coldspot 牌冰箱、史都貝克Avanti以及空軍一號的塗裝。
40. 設計者以符號傳遞訊息(製碼)，接收者(消費者、觀者)則：將符號(解碼)而了解訊息。而告示牌屬於符號當中的媒介物，透過媒介物才能將設計者的訊息傳遞給接收者。
41. 樹屋是人工設備與自然環境互相結合，在不過度破壞的情況下融入自然，屬於複合自然的環境景觀。
42. 「田園都市構想」英國學者哈瓦特(Howard)開始提倡。
43. (A)ODM(Own Designing & Manufacturing，原廠委託設計)；(B)OEM(Original Equipment Manufacturing，原廠委託製造)；(C)OBM(Own Branding & Manufacturing，自有品牌)；(D)OPM「用別人的錢投資」。
44. 包浩斯在藝術、工業設計、平面設計、室內設計、現代戲劇、現代美術等領域上的發展都具有顯著的影響力。
45. 水平思考法是一種促使創愈產生的創造性思維方法，是指擺脫某種事物的固有模式，從多角度多側面去觀察和思考一件事，善於捕捉倆然發生的構想，從而產生意料不到的創意。
- 46.

設計因素	意義	表象	層次	範例
主體	1.人(designer, user) 2.心(概念、精神)	內在本質	哲學、理念層次 (形上學)	設計理念、概念及 創作精神
客體	1.事(活動) 2.物(產品、符號)	外在現象	科學、器物層次 (形下學)	廣告、包裝、產品

47. AIDMA 法則是廣告界的專用術語，它在 1898 年由美國廣告學家 E.S.劉易斯最先提出，它是指廣告要讓廣告受眾採取購買行為，關鍵在於四個步驟，即：A(Attention)引起注意；I(Interest)產生興趣；D(Desire)培養欲望；M(Memory)形成記憶；A(Action)促成行動。  
(C)Design 意指設計。
48. 普普藝術是從 1950 年代中後期開始，首先在英國由一群自稱「獨立團體」(Independent Group)的藝術家、批評家和建築師引發，他們對於新興的都市大眾文化十分感興趣，以各種大眾消費品進行創作。
49. 「符徵與符旨之間的關係是武斷的。」 - 弗迪南·德·索緒爾(Ferdinand de Saussure)。
50. 適應力為各個行業在社會中皆需具備，並非設計師的專長，技術力將決定設計師的功力，能做出更為突破的構成，觀察力是設計中很重要的一環，能讓設計品更具備友善，更能符合使用者，創造力能為設計品帶來突破的創意。



A Leader