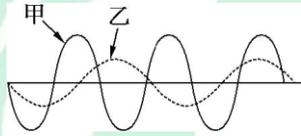


# 104 學年度四技二專統一入學測驗

## 設計群專業 (一) 試題

第一部份：色彩原理(第 1 至 17 題，每題 2 分，共 34 分)

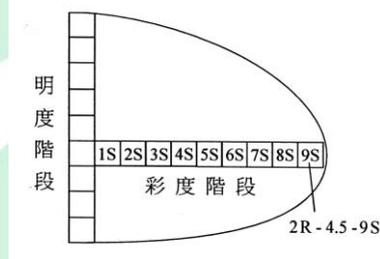
- 下列何者全部採用赫林(E. Hering)的四原色學說所建構的色彩體系？  
(A)CIE Lab 體系、自然色彩體系(NCS)、奧斯華德(Ostwald)色彩體系  
(B)曼塞爾(Munsell)體系、奧斯華德(Ostwald)色彩體系、自然色彩體系(NCS)  
(C)伊登(Itten)表色體系、曼塞爾(Munsell)體系、奧斯華德(Ostwald)色彩體系  
(D)奧斯華德(Ostwald)色彩體系、PCCS 色彩體系、曼塞爾(Munsell)體系。
- 以甲、乙兩波形來表示紅色光與藍色光，其波形如圖(一)所示，下列敘述何者正確？  
(A)甲波形為紅色光、乙波形為藍色光  
(B)甲光波的明度高於乙光波的明度  
(C)甲光波的折射率小於乙光波的折射率  
(D)甲光波的波長較乙光波的波長長。



圖(一)

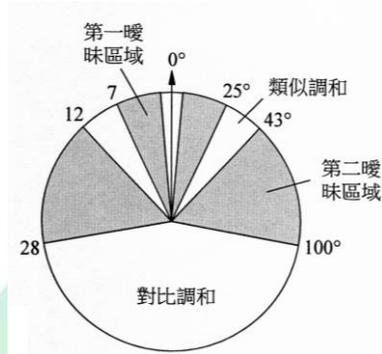
- 依據 PCCS 色彩體系，下列色調配色之敘述何者正確？  
(A)p12 與 It14 的配色屬於「高長調」明度的配色  
(B)v2 與 v12 的配色屬於「補色色相」、「同一彩度」的配色  
(C)dk8 與 v23 的配色屬於「對比色相」、「對比彩度」的配色  
(D)dp8 與 It14 的配色屬於「類似色相」、「對比彩度」的配色。
- 關於色彩共感覺之敘述，下列何者最不正確？  
(A)暗色、濁色、黑色之配色有臭味的嗅覺共感覺  
(B)橙色、粉紅色、粉米黃色之配色有甜的味覺共感覺  
(C)康丁斯基(Kandinsky)提到黃色有如尖銳喇叭聲或軍號聲  
(D)明度高、彩度低或對比性強的配色具有剛硬的觸覺共感覺。

5. 居家配置適當的色彩，是室內設計的重點之一。下列有關室內空間的配色方式，何者最不正確？
- (A) 廚房為營造明快、整潔、衛生的感覺，可採用淺色系的配色
- (B) 為增加空間寬闊之效果、室內四周壁面可採用暗色系的配色
- (C) 餐廳為增加溫馨、柔和、美味之感，可採用高明度、暖色系的配色
- (D) 浴室為使人有舒暢、衛生之感，可採用高明度、低彩度的配色。
6. 圖(二)為 PCCS 色彩體系純色 2R-4.5-9S 之等色相面，下列何者是正確製作該等色相面彩度階段(1S~9S)的方法？
- (A) 以純色加入不等份量的 N 1.5 無彩色，逐階製作
- (B) 以純色加入不等份量的 N 2.5 無彩色，逐階製作
- (C) 以純色加入不等份量的 N 4.5 無彩色，逐階製作
- (D) 以純色加入不等份量的 N 9.5 無彩色，逐階製作。



圖(二)

7. 人們常用色彩來達成所需要的效果，下列敘述何者正確？
- (A) 「安全島黃黑配色」與「軍人穿著迷彩服裝」的色彩作用效果相似
- (B) 「夜間大樓樓頂上的紅燈」與「雨天穿著黃色雨衣」的色彩作用效果相似
- (C) 「在紅色西瓜片上投以紅光」與「汽車進入隧道開大燈」的色彩作用效果相似
- (D) 「橘黃色的黃昏景象」與「青綠色的手術衣」的色彩作用效果相似。
8. 下列色彩組合方式之敘述，何者錯誤？
- (A) 中華郵政股份有限公司的 LOGO 之標準色為綠色
- (B) 比練(Birren)認為三角形對應黃色、正方形對應紅色、長方形對應橙色
- (C) 中國五色與五行的關係為青屬木、赤屬火、白屬金、黑屬水、黃屬土
- (D) 臺灣道路標誌表示施工、養護或交通受阻之警告是以橙色、黑色。
9. 圖(三)是色彩調和理論的色彩間隔圖形，下列敘述何者正確？
- (A) 由姆恩(Moon)和斯賓塞(Spencer)所提出的
- (B) 以奧斯華德(Ostwald)色系的色相環為根據
- (C) 左邊數字 7、12、28 是奧斯華德(Ostwald)色系的色相號碼
- (D) 若指定色為紅色(5R)與黃色(5Y)可形成類似調和。



圖(三)

10. 關於純色的配色效果，下列敘述何者最不正確？
  - (A)黑色的圖形配黃色的背景是最高明視度的配色
  - (B)白色的圖形配黃色的背景是最低明視度的配色
  - (C)在白色的背景上，配黑色的圖案是最高注目性的配色
  - (D)在黑色的背景上，配黃色的圖案是最高注目性的配色。
11. 來自六個地區的队伍參加運動競賽，若大會希望透過隊服的色彩變化以達到區別不同队伍的目的，最適合的作法為何？
  - (A)採用 6 個不同色相
  - (B)採用 6 個不同明度
  - (C)採用 6 個不同彩度
  - (D)採用 6 個不同灰階。
12. 業主希望設計案能達到「對比色調配色」效果，當設計師使用 PCCS 色彩體系時，該採用哪兩個色調進行配色最適合？
  - (A)淺灰色調(ltg)、鈍色調(d)
  - (B)柔色調(sf)、明色調(b)
  - (C)暗色調(dk)、強烈色調(s)
  - (D)淡色調(p)、鮮艷色調(v)。
13. 關於人體眼球視網膜上視覺細胞之敘述，下列何者正確？
  - (A)盲點只有柱狀細胞而完全沒有錐狀細胞
  - (B)錐狀細胞多數集中在視網膜的中心窩部分
  - (C)盲點只有錐狀細胞而完全沒有柱狀細胞
  - (D)錐狀細胞的數目較柱狀細胞的數目為多。
14. 關於「白、紅」兩色之共同「色彩心理感覺」的敘述，下列何者最正確？
  - (A)溫暖的感覺
  - (B)收縮的感覺
  - (C)沉重的感覺
  - (D)前進的感覺。
15. 依據自然色彩系統(NCS)，1020—B70G、2020—B70G、3020—B70G、4020—B70G、5020—B70G 等五色的組合，是為下列何種律動？
  - (A)色相律動
  - (B)明度律動
  - (C)彩度律動
  - (D)色調律動。

16. 在食安風暴後，食品的成分標示更為大眾所重視，食品業者須清楚標示自家產品的成分。為達到明視度最高的效果，請問設計師該為黑色包裝盒選擇什麼顏色的字？  
 (A)紫色 (B)紅色 (C)黃色 (D)藍色。
17. 測定色彩意象，採用下列何種方法較為適當？  
 (A)連續刺激法 (B)瞬間觀察法 (C)視野競爭法 (D)語意差異法。

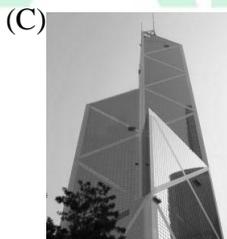
**第二部份：造形原理(第 18 至 33 題，每題 2 分，共 32 分)**

18. 圖(四)為臺中國家歌劇院，下列敘述何者正確？  
 (A)由獲得普立茲克獎(Pritzker Architecture Prize)的日本建築師安藤忠雄所設計  
 (B)在設計的形式上採具美聲涵洞曲牆的建築  
 (C)參考人類最原始的「洞窟」的概念設計，故為自然造形  
 (D)連續曲面的施工難度高，故委由日本大林組株式會社建造。



圖(四)

19. 關於立體構成與素材應用的敘述，下列何者正確？  
 (A)中國的傳統木材榫卯結構，通常會以鐵釘固定以增加結構強度  
 (B)王俠軍先生創立的「八方新氣」品牌主要以琉璃藝術創作為主  
 (C)丹麥品牌喬治傑生(Georg Jensen)主要以具有工藝技術與設計美學的銀製品為特色  
 (D)臺灣新生代設計師邱啟審設計的椅子「Flexible Love」是以金屬為主體。
20. 下列何者為後現代主義(Postmodernism)風格的作品？



21. 關於碎形(Fractal)的敘述，下列何者不正確？

- (A)由數學家曼德博(Mandelbrot)提出的理論
- (B)碎形的造形構成具有視覺無限延伸的效果
- (C)碎形由相似的形體組成，完成的整體又與其構成單元類似
- (D)碎形主要由數學公式運算產生，大自然中無法找出相似的例子。

22. 下列圖示的產品，其主要的材料加工敘述，何者不正確？

- (A)木材 CNC(電腦數值控制)雕刻成型
- (B)金屬壓鑄(Die—Casting)成型



(C)金屬沖壓(Metal Stamping)成型



(D)塑膠射出(Plastic Injection)成型



23. 關於宗教建築的敘述，下列何者正確？

- (A)中國山西大同市的雲岡石窟是著名的道教建築遺址
- (B)擁有米開朗基羅繪製「創世紀」巨型天頂畫的梵蒂岡西斯汀教堂，是著名的基督教代表性建築
- (C)中國山西太原市西南的龍山石窟，是中國少見的道教石窟藝術建築
- (D)中國甘肅敦煌市的莫高窟是聯合國教科文組織認定的世界遺產，歷經朝代整修擴建，是著名的道教建築遺址。

24. 關於形態的構成，下列圖示的說明何者最正確？

- (A)有機形態
- (B)自由形態
- (C)偶然形態
- (D)幾何形態



25. 關於立體構成素材的敘述，下列何者正確？

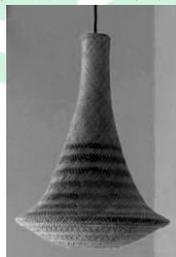
- (A)熱塑性塑膠在加熱後可再次軟化，有利於回收再利用，主要有不飽和聚酯樹脂、尿素樹脂與環氧樹脂等
- (B)金屬材料不透明、富延展性並具有導電性與金屬光澤，可應用於多種加工製程，金屬薄片適合應用於車身鈹金製作
- (C)木材具有永續再生的天然資源，容易加工成型，又具有優美的自然紋路，但容易在加工時產生裂痕，無法彎曲成型
- (D)陶瓷材料具有高硬度與良好的耐候性，高雄捷運美麗島站的「光之穹頂」公共藝術創作，就是以陶瓷為主要材料完成。

26. 關於造形的敘述，下列何者正確？  
 (A)西裝外套是一種平面造形 (B)大陸江南庭園是一種自然造形  
 (C)自行車衣是一種實用造形 (D)壁燈是一種純粹造形。
27. 飛利浦(Philips)推出的 hue 燈泡，可透過手機應用程式來控制燈光色彩變化，所採用的燈源為：  
 (A)發光二極體 (B)鎢絲燈泡 (C)鹵素燈泡 (D)日光燈。
28. 參觀中國宋朝的陶瓷展時，看到紫色的陶瓷作品，這件作品最有可能是出於下列哪個名窯？  
 (A)汝窯 (B)哥窯 (C)鈞窯 (D)定窯。
29. 圖(五)為梅索尼埃(Meissonnier)設計的作品，這件作品呈現下列何種風格？  
 (A)裝飾藝術(Art Deco) (B)洛可可(Rococo)  
 (C)浪漫主義(Romanticism) (D)新藝術(Art Nouveau)。



圖(五)

30. 關於風格派(De Stijl)與其造形特色，下列敘述何者正確？  
 (A)構圖注重對稱的平衡效果  
 (B)李奇登斯坦(Roy Lichtenstein)為代表人物  
 (C)呈現幾何特徵的抽象風格  
 (D)強調感性並表達個人情感。
31. 設計師採用石材作為椅子的椅面，觀者無須透過實際接觸，而能以過去的經驗感受其椅面的材質質感，稱為：  
 (A)視覺質感 (B)嗅覺質感 (C)觸覺質感 (D)聽覺質感。
32. 圖(六)為採用藺草編織工藝所創作的作品，這件作品屬於何種立體構成？  
 (A)點立體構成 (B)線立體構成 (C)面立體構成 (D)體立體構成。



圖(六)

33. 關於中國夏、商、周時期的造形文化，下列敘述何者不正確？
- (A)獸面紋常出現於青銅器上 (B)在紋飾的表現上不限於動物圖案  
(C)已有陶器、玉石所製成的器物 (D)鐵製農具已普遍使用於耕作上。

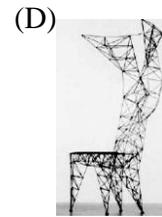
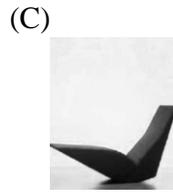
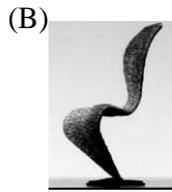
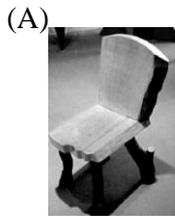
**第三部份：設計概論(第 34 至 50 題，每題 2 分，共 34 分)**

34. 關於設計與文創產業的敘述，下列何者最不正確？
- (A)法藍瓷是生活藝術陶瓷的文創品牌  
(B)藝拓國際以 tittot 為品牌，將西方文化特色創新為文創商品  
(C)琉璃工房以創新傳統玻璃工藝，行銷文創商品  
(D)琉園轉化傳統東方文化符碼，創造出品瑩剔透的玻璃文創商品。
35. 設計史的風格思潮分期，依時代先後順序，下列何者正確？
- (A)新藝術→國際風格→裝飾藝術→解構主義→普普藝術  
(B)新藝術→裝飾藝術→解構主義→普普藝術→國際風格  
(C)新藝術→裝飾藝術→國際風格→普普藝術→解構主義  
(D)新藝術→普普藝術→國際風格→裝飾藝術→解構主義。
36. 關於國際性設計競賽的敘述，下列何者最不正確？
- (A)德國漢諾威工業論壇設計獎(iF)始於 1954 年，在臺灣素有「設計界奧斯卡」之稱  
(B)德國紅點設計獎(reddot)評選標準以產品創新程度、設計美感、市場性、功能、人因、環保為重點  
(C)日本 G-Mark 設計獎是日本產業設計振興會在 1957 年創立的獎項  
(D)美國國際設計優秀獎(IDEA)是由美國建築師協會所主辦。
37. 關於設計師與設計的敘述，下列何者不正確？
- (A)貝倫斯(Peter Behrens)為 Alessi 公司設計電茶壺  
(B)吉馬德(Hector Guimard)設計巴黎地鐵站出入口  
(C)蘭德(Paul Rand)為 IBM 設計商標  
(D)羅威(Raymond Loewy)設計賓夕尼亞號火車頭。
38. 圖(七)為臺灣下列何種標章設計？
- (A)生態標章 (B)綠建築標章 (C)節能標章 (D)環保標章。



圖(七)

39. 下列選項中的椅子，何者不是 Tom Dixon 所設計？



40. 關於設計與材料的敘述，下列何者最不正確？

- (A)建築物內外採 LED 照明設計，省電又耐用
- (B)台灣海島型氣候，建築外觀適合引進玻璃帷幕
- (C)3D 列印加工技術，加速設計創新的步伐
- (D)設計師要發揮材料的最佳效能，須轉化對新材料的消極看法為積極看法。

41. 關於設計問題解決方法的敘述，下列何者最不正確？

- (A)腦力激盪法可在既定時間提出大量構想
- (B)5W2H 法可整理出確認現況的構念
- (C)產品設計的過程可歸納為分析、創造、實踐三階段
- (D)在創造發想時採暗箱法為垂直整合之知識導向法。

42. 有關設計過程的「心—物」關係，下列敘述何者最不正確？

- (A)「物」是指設計本身內在所賦予的本質
- (B)「物」是指「形而下」的層次
- (C)「心」是指設計的主體
- (D)「心」是指設計的理念。

43. 試以馬斯洛(Maslow)需求層次理論，說明消費者對汽車的需求，下列何者最不正確？

- (A)安全駕駛為基本且優先考慮的需求
- (B)國民汽車主要是滿足一般民眾「行」的基本需求
- (C)汽車座椅符合人因設計可滿足社會需求
- (D)購買知名品牌的高級車款，可滿足社會地位的象徵。

44. 針對專有名詞「賓士(Mercedes-Benz)汽車」，從消費符號的觀點，下列敘述何者正確？

- (A)外延意義(denotation)有德國歷史、文化的聯想
- (B)外延意義(denotation)可聯想賓士公司的汽車發展史
- (C)內涵意義(connotation)表示「賓士牌的德國汽車」
- (D)內涵意義(connotation)可聯想德國工藝與賓士汽車的品質。

45. 下列哪一位著名藝術家將造形抽象至垂直與水平的線與面構成？  
(A)秀拉(Seurat) (B)高更(Gauguin)  
(C)蒙德里安(Mondrian) (D)康丁斯基(Kandinsky)。
46. 針對車站的相關設施，可以採用下列哪一種設計理念？以滿足不同旅客的需求。  
(A)簡約設計(Simple Design) (B)通用設計(Universal Design)  
(C)資訊設計(Information Design) (D)綠色設計(Green Design)。
47. 工藝是台灣地區原住民生活的特色之一，「銀盔」是哪一族的工藝？  
(A)達悟族 (B)泰雅族 (C)阿美族 (D)排灣族。
48. 設計專業與工程專業不同，除了考慮實用機能與經濟價值之外，還會特別考量下列哪項要素，以滿足使用者的心理感受？  
(A)回收再利用 (B)造形美感 (C)組裝容易 (D)生產效率。
49. 近年來，為鼓勵國內產業提升產品品質，形塑臺灣製品「安全健康、值得信賴」的形象，政府推動下列哪一項驗證制度？  
(A)CNS 品質標章 (B)CAS 品質標章 (C)MIT 微笑標章 (D)DIT 微笑標章。
50. 下列哪一本書籍描繪古代中國百餘種生產技術與工具名稱，可呼應當今「設計實務」的內涵？  
(A)考工記 (B)四書 (C)鴻書 (D)天工開物。

A Leader

# 104 學年度四技二專統一入學測驗

## 設計群專業(一) 試題詳解

1.(A) 2.(B) 3.(C) 4.(D) 5.(B) 6.(C) 7.(B) 8.(A) 9.(A) 10.(C)  
11.(A) 12.(D) 13.(B) 14.(D) 15.(B) 16.(C) 17.(D) 18.(B) 19.(C) 20.(D)  
21.(D) 22.(A) 23.(C) 24.(A) 25.(B) 26.(C) 27.(A) 28.(C) 29.(B) 30.(C)  
31.(A) 32.(B) 33.(D) 34.(B) 35.(C) 36.(D) 37.(A) 38.(D) 39.(A) 40.(B)  
41.(D) 42.(A) 43.(C) 44.(D) 45.(C) 46.(B) 47.(A) 48.(B) 49.(C) 50.(D)

1. CIE Lab 於 1976 年發表時，也是採用視覺四原色。
2. (A)(C)(D)甲是藍色光，折射率比乙之紅色光大，且波長比較短。
3. p12 為粉綠色，lt14 色相為青綠色淺色調，dp8 為深黃色；v23 鮮紫紅色相。
4. (D)明度高彩度低給人優雅、女性化、非剛硬。
5. (C)應用寒色系，而非暗色系。
6. (C)因 PCCS 將紅色之明度定在 4.5 之明度階。
7. (A)黃黑是引起注意，迷彩服是隱蔽作用；(D)黃昏是支配色，手術衣是殘像作用。
9. (B)根據曼塞爾色相環；(C)奧斯華德無 28 號之色相；(D)黃、紅為對比色相。
10. (A)黃底黑圖注目性排名第二；(C)白底黑字排名第七，故選(C)。
12. 對比色調是指明度及彩度差異都很大，(A)明度差異不大；(C)2 個色調之彩度差異並不大。
13. (A)(C)盲點上並無錐狀及柱狀細胞；(D)柱狀細胞比錐狀多。
14. (A)白非溫暖色；(B)(C)白、紅更不是收縮及沈重之色。
15. 題目上之 5 色彩度皆為 20，但明度由低而高成垂直分佈，故為明度律動。
16. 黑底黃字為明視度排名第一的配色。
17. (A)刺激法的重點在「記憶度」；(B)瞬間法在辦視度；(C)視野法在於趣味及誘目性。
18. (A)為日本建築師伊東豐雄設計；(C)為人為造形；(D)由麗明營造開始興建建築主體。

19.

<p>(A)不會以鐵釘固定</p> 	<p>(B)「八方新氣」是頂級白瓷品牌，王俠軍致力推廣富中國哲理、高度工藝、東方極簡風格的生活品味。</p> 
<p>(C)喬治·傑生，丹麥珠寶設計師，同時也是一個國際知名的銀製品的品牌名稱。其所設計的銀飾在世界珠寶設計界具有重要而經典的地位</p> 	<p>(D)是以紙為主體，蜂巢結構的伸縮、變形的特性非常獨特，而且有很強的支撐力。</p> 

20. (A)萊特／落水山莊建築風格，現代主義；(B)後現代主義(Postmodernism)風格；(C)貝聿銘／香港中環中銀大廈，現代主義；(D)ALESSI 後現代主義(Postmodernism)風格。

21. (D)



22. (A)蝴蝶椅出自知名日本設計師柳宗理 1954 年的作品，1956 年開始量產販售，最早以玫瑰木材質打造，以獨特的合板加彎技術。

23. (A)佛教建築；(B)天主教；(C)為中國現存規模最大、保存最完整的道教石窟；(D)佛教建築。

24. (B)幾何形態；(C)人為形態；(D)自然形態。
25. (A)熱塑性塑料是加熱後軟化、可塑，冷卻後硬化，再加熱後又會軟化的塑料：即運用加熱及冷卻，使其產生液態與固態之間的可逆變化的物理變化。主要的熱塑性塑料有聚乙烯PE、聚丙烯PP、尼龍 Nylon 等。  
不飽和聚酯樹脂簡稱"UP"樹脂，俗稱"保利"樹脂。不飽和聚酯樹脂最大優點，是極易與填充物混合，而在常溫常壓下即可硬化，成型。  
尿素樹脂是一種透明的熱固性塑膠。  
環氧樹脂(Epoxy)，又稱作人工樹脂、人造樹脂、樹脂膠等。是一類重要的熱固性塑料，廣泛用於膠粘劑，塗料等用途；  
(C)曲木的結構，是利用多層薄木板，以膠貼合後，採用熱壓彎曲成型，加工製造各種工藝產品；  
(D)光之穹頂為玻璃藝術。
26. (A)立體造形；(B)人為造形；(D)實用造形。
28. (A)汝窯以燒制青瓷聞名；(B)哥窯燒瓷以胎細質堅、斷裂開片為特色；(C)鈞窯瓷器常發生窯變，紅的像胭脂、朱沙，青翠的像蔥，紫色如紫玫瑰等多種顏色，俗稱海棠紅、梅子青、茄皮紫、天蘭等色彩；(D)定窯以出產白瓷著稱，胎薄而輕，質地堅硬，色澤潔白。
29. (A)裝飾藝術風格代表；



- (B)洛可可(Rococo)以複雜自由的波浪線條為主勢；  
(C)歐洲藝術發展到了十八世紀中葉，出現了一股嚮往回歸自然、迷戀中世紀的風氣，到了十九世紀初，終於形成一股席捲歐美的浪漫主義(Romanticism)藝術風潮；  
(D)



30. (A)自由分割非對稱的平衡效果；(B)李奇登斯坦(Roy Lichtenstein)為普普藝術代表人物；(D)主張純抽象和純樸。
33. (D)戰國時期大量使用鐵器。
34. 藝拓國際以 tittot 為品牌，將東方文化特色創新為文創商品。
35. ★新藝術(Art Nouveau)是指流行於 1880~1910 年之間。  
 ★裝飾藝術(Art Deco)盛行於 1930 年代的現代藝術樣式。  
 ★國際風格六、七十年代發展成熟，直到 80 年代才消退，涉及了設計的很多方面，包括平面設計、產品設計、室內設計等。  
 ★普普藝術 Pop Art 時間：1958-1972。  
 ★解構主義建築是一個從 1980 年代晚期開始的後現代建築思潮。
36. 美國消費市場工業設計代表性大獎 IDEA 是由美國工業設計協會(IDSA)和美國《商業週刊》(Business Week)共同舉辦。
37. 彼得·貝倫斯(Peter Behrens)，德國現代設計之父，是德國現代主義設計的重要奠基人之一，在建築和設計方面的深遠影響一直延續到今天。他將工業設計規格化，他為德國電器工業公司(AEG)設計電水壺。
38. 我國的環保標章圖樣，是以綠色樹葉代表綠色消費觀念，綠色圓形圖樣代表乾淨、不受汙染的地球。
39. Tom Dixon 是當代英國工業設計的代表，亦是位專注材質、重視技術、融合文化、精於推廣的全方位設計人，重視材料及技術的創新。
40. 台灣屬於海島型氣候，常會面臨西曬與結露等問題，因此建築外觀不適合引進玻璃帷幕。
41. 暗箱可視為創作理念的思考方式，腦力激盪亦是一種創造，以暗箱的方式可以設計出有創意性、原創性的設計案，提出有別於以往的方案，是暗箱最大的價值。
- 42.

主體	主導者、設計者、觀看者、使用者的主觀意識、價值、思想。	心—設計理念	形而上
客體	客觀存在的事物，包含語言、符號、實物、形式…。	物—設計成果	形而下

43. 汽車座椅符合人因設計可滿足社會需求(應該滿足安全感，其次滿足生理需求，舒適)。
44. 符號是由第二層符號-內涵意義 CONNOTATION(記號義)與第一層符號-外延意義 DENOTATION(記號徵)構成的。外延意義 DENOTATION 指的是具體的事物(聲音和形象)，內涵意義 CONNOTATION 則是心理的概念。

45. 皮特·科內利斯·蒙德里安(Piet Cornelies Mondrian，1872年3月7日－1944年2月1日)，荷蘭畫家，風格派運動幕後藝術家和非具象繪畫的創始者之一，對後代的建築、設計等影響很大。自稱「新造型主義」，又稱「幾何形體派」。
46. 通用設計，又名「全民設計」、「全方位設計」或是「通用化設計」，係指無須改良或特別設計就能為所有人使用的產品、環境及通訊。它所傳達的意思是：如何能被功能有障礙的人使用，就更能被所有的人使用。
47. 達悟(雅美)族人是台灣原住民各族中唯一具有金銀工藝的族群。
48. (A)3R 設計；(C)通用設計；(D)製造。
49.  臺灣製產品MIT微笑標章  
**安全健康·值得信賴**
50. 《天工開物》記載了明朝中葉以前中國古代的各项技術。全書分為上中下三篇18卷。並附有123幅插圖，描繪了130多項生產技術和工具的名稱、形狀、工序。

# ALeader